

### Le marché RHD France en S1 2021 (panel CREST)

#### L'économie et le RHD fortement affectés par la crise sanitaire en S1 2021

Néanmoins, Après un fort recul en 2020, l'activité économique rebondit de manière très significative en France en 2021. Suite à un début d'année encore marqué par des restrictions sanitaires, le déconfinement par étapes et l'accélération de la campagne de vaccination permettraient un véritable rattrapage au cours du second semestre.

En Q2'21 le pays entre dans un confinement (du 2 avril au 3 mai 2021) qui implique les restrictions sur les déplacements de la population, toute l'activité « non essentielle » est réduite au strict minimum. Les restaurants qui étaient fermés depuis novembre 2020 et jusqu'à mi-mai 2021 (près de 6 mois) sauf pour la vente à emporter et la livraison, peuvent finalement accueillir une clientèle en terrasses depuis le 19 mai et en salle depuis le 9 juin.

Aux difficultés sanitaires actuelles s'ajoute le fait que les restaurateurs aujourd'hui sont confrontés à la hausse des cours de matières premières et à une pénurie de main d'œuvre qualifiée après presque 6 mois de fermetures.

Les pertes du marché RHD sont sans précédent: le marché RHD+DA perd -14% en valeur en S1 21 vs S1 20 (et -50% en valeur vs S119) et rétrécit de -6% en visites (de -42% si on compare S1 21 vs S1 19). A noter que comme la structure du marché a fortement changé pendant les confinements successifs (la restauration assise fermée, la vente à emporter et la livraison en croissance dans tous les circuits), le ticket moyen a perdu en valeur (-9% vs S1 20 et -13% vs S1 19). Ainsi, le marché a perdu plus en dépenses qu'en visites (en perdant notamment les visites « plus chères » de la restauration assise).

Les circuits qui ont le mieux résisté à la crise (en visites et en dépenses) sont les circuits de la Restauration rapide (surtout en comparaison avec S1 19) : les Boulangeries, les Pizza VAE/à emporter, les Burgers et les GMS/Retail (pour la consommation personnelle et immédiate comme sandwiches préemballés, etc.). Les Sandwicheries, quant à elles, ont particulièrement souffert de la fermeture des centres commerciaux sur certaines périodes du confinement, accusant un impact sur leur fréquentation. Le télétravail a eu aussi un impact sur les ventes des Boulangeries/Sandwicheries au déjeuner.

La Restauration à table est fortement impactée – en recul de -55% en valeur en S1 21 vs S1 20 (-79% vs S1 19) et en visites de façon comparable. Les cafétérias sont les plus souffrantes (-87% en dépenses en S1 21) tandis que l'activité des café/bars/brasseries est un peu moins touchée (-36% en dépenses en S1 21 vs 20).

La Restauration collective perd également en dépenses (-9% vs S1 20 et -45% vs S1 19) et en visites.

Concernant les moments de la journée, la baisse en visites et en dépenses est plus prononcée sur les repas (l'impact des 6 mois de fermetures pour la restauration assise, l'impact du télétravail sur les cantines, la présence du couvre-feu national depuis janvier 2021 et levée seulement le 20 juin). Seule la consommation nomade est à l'honneur (en restauration commerciale) car elle arrive à progresser vs S1 20 (+22%) et surtout vs S1 19 (+1%) en visites. La vente à emporter et la livraison, les deux modes de commande disponibles pendant le confinement, ont bien évidemment contribué dans les bonnes performances de la consommation nomade.

La reprise du marché s'annonce lente, surtout avec l'introduction du pass sanitaire. Les perspectives d'un rebond économique soutenu par la consommation des ménages et le taux de vaccination avoisinant 60% en France permettent espérer un deuxième semestre 2021 plus prometteur, surtout pour la Restauration à table.

En 2021, le PIB progresserait ainsi de 5 ¼ % en moyenne annuelle (au-dessus de la moyenne de la zone euro, à 4,6 %). La croissance du PIB s'établirait ensuite à 4 % en 2022, puis à 2 % en 2023. NPD Group estime que le marché RHD reviendrait à son niveau d'avant-crise (niveau de 2019) en 2023.

### Définition des segments suivis dans CREST

#### Restauration RAPIDE

- Burgers : fastfoods tels que McDonald's, Quick, Burger King, KFC, etc
- Sandwicheries : chaînes et indépendantes
- Boulangeries : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- GMS : rayons libre-service GMS vendant des sandwiches, salades etc en portion individuelle
- Pizza vente à emporter/ livraison : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- Autres rest. rapides : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus et traiteurs (italiens, chinois, etc)

#### Restauration avec SERVICE A TABLE

- Cafétérias : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc et indépendantes, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- Cafés bars brasseries : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- Rest. à thème : chaînes (toutes) et indépendants avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- Rest. non thématiques : restaurants indépendants sans spécialités particulières

#### LOISIRS & TRANSPORTS

- Loisirs : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc
- Transports : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.

*N. B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les touristes étrangers (représentativité population française).*

#### RESTAURATION COLLECTIVE

- Travail : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée.
- Autres collectivités : toutes les restaurations collectives hors travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, incluant l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures, les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc. *N.B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les cantines scolaires.*

**Source : NPD Group / CREST France.** Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

**DEPENSES TOTALES**  
(en millions d'euros TTC)



Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
55 697,0	56 419,2	57 358,9	35 630,0	1,3%	1,7%	-37,9%	27377,4	27785,9	16249,9	13904,2	1,5%	-41,5%	-14,4%	-50,0%	<b>Total RHD + DA</b>
<b>53850,8</b>	<b>54541,2</b>	<b>55467,7</b>	<b>34383,8</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-38,0%</b>	<b>26361,5</b>	<b>26760,4</b>	<b>15652,5</b>	<b>13284,2</b>	<b>1,5%</b>	<b>-41,5%</b>	<b>-15,1%</b>	<b>-50,4%</b>	<b>TOTAL RHD</b>
11 106,2	11 876,1	12 964,7	8 936,5	6,9%	9,2%	-31,1%	5651,2	6310,4	4110,2	3987,2	11,7%	-34,9%	-3,0%	-36,8%	Hors Repas
42 744,6	42 665,1	42 503,0	25 447,2	-0,2%	-0,4%	-40,1%	20710,3	20450,0	11542,3	9296,9	-1,3%	-43,6%	-19,5%	-54,5%	Repas
<b>42 205,4</b>	<b>42 838,6</b>	<b>43 754,4</b>	<b>27 185,2</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-37,9%</b>	<b>20515,0</b>	<b>20891,9</b>	<b>12114,8</b>	<b>10064,8</b>	<b>1,8%</b>	<b>-42,0%</b>	<b>-16,9%</b>	<b>-51,8%</b>	<b>REST. COMMERCIALE</b>
17 927,9	18 564,2	19 396,6	15 017,2	3,5%	4,5%	-22,6%	8987,3	9372,9	6575,3	7597,1	4,3%	-29,8%	15,5%	-18,9%	<b>Restauration RAPIDE</b>
6 358,0	6 710,5	7 203,3	5 612,9	5,5%	7,3%	-22,1%	3 228,5	3 450,3	2 281,8	2 960,4	6,9%	-33,9%	29,7%	-14,2%	Burgers
667,9	673,5	687,1	573,9	0,8%	2,0%	-16,5%	323,0	325,5	249,1	293,8	0,8%	-23,5%	17,9%	-9,7%	Pizza VAE/livraison
3 020,6	3 093,7	3 225,4	2 184,4	2,4%	4,3%	-32,3%	1 524,7	1 586,4	1 008,5	1 131,5	4,0%	-36,4%	12,2%	-28,7%	Sandwicheries
2 210,5	2 231,8	2 254,9	1 786,7	1,0%	1,0%	-20,8%	1 114,2	1 129,6	840,4	1 069,4	1,4%	-25,6%	27,2%	-5,3%	Boulangeries
2 523,5	2 579,2	2 639,3	2 280,4	2,2%	2,3%	-13,6%	1 333,0	1 362,6	1 141,9	1 106,7	2,2%	-16,2%	-3,1%	-18,8%	GMS
3 147,5	3 275,5	3 386,5	2 578,9	4,1%	3,4%	-23,8%	1 463,8	1 518,4	1 053,5	1 035,2	3,7%	-30,6%	-1,7%	-31,8%	Autres rest. rapide
<b>19 191,3</b>	<b>19 166,7</b>	<b>19 164,1</b>	<b>9 870,2</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-48,5%</b>	<b>8 953,6</b>	<b>8 916,5</b>	<b>4 252,3</b>	<b>1 920,6</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-52,3%</b>	<b>-54,8%</b>	<b>-78,5%</b>	<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>
1 659,1	1 592,9	1 539,7	662,0	-4,0%	-3,3%	-57,0%	773,1	736,8	341,0	45,9	-4,7%	-53,7%	-86,5%	-93,8%	Cafétérias
3 939,9	4 000,4	4 030,1	2 127,8	1,5%	0,7%	-47,2%	1 903,2	1 916,2	892,8	575,6	0,7%	-53,4%	-35,5%	-70,0%	Cafés Bars Brasseries
9 227,1	9 179,1	9 145,3	4 656,0	-0,5%	-0,4%	-49,1%	4 479,6	4 441,4	2 141,5	905,0	-0,9%	-51,8%	-57,7%	-79,6%	Rest. à thème
4 365,1	4 394,3	4 449,1	2 424,3	0,7%	1,2%	-45,5%	1 797,7	1 822,1	876,9	394,1	1,4%	-51,9%	-55,1%	-78,4%	Rest. non thématique
<b>5 086,3</b>	<b>5 107,7</b>	<b>5 193,7</b>	<b>2 297,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-55,8%</b>	<b>2 574,1</b>	<b>2 602,5</b>	<b>1 287,2</b>	<b>547,2</b>	<b>1,1%</b>	<b>-50,5%</b>	<b>-57,5%</b>	<b>-79,0%</b>	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
806,9	812,6	827,8	522,8	0,7%	1,9%	-36,8%	376,5	380,1	226,0	164,0	1,0%	-40,5%	-27,4%	-56,9%	Transports
4 279,4	4 295,1	4 366,0	1 775,0	0,4%	1,7%	-59,3%	2197,6	2222,4	1061,2	383,2	1,1%	-52,2%	-63,9%	-82,8%	Loisirs
<b>11 645,4</b>	<b>11 702,6</b>	<b>11 713,3</b>	<b>7 198,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-38,5%</b>	<b>5 846,5</b>	<b>5 868,4</b>	<b>3 537,7</b>	<b>3 219,3</b>	<b>0,4%</b>	<b>-39,7%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-45,1%</b>	<b>REST. COLLECTIVE</b>
8 813,9	8 870,5	8 864,6	5 472,5	0,6%	-0,1%	-38,3%	4256,1	4269,2	2631,1	2464,9	0,3%	-38,4%	-6,3%	-42,3%	Travail
2 057,1	2 287,8	2 478,8	1 987,1	11,2%	8,3%	-19,8%	1045,6	1172,4	915,6	871,5	12,1%	-21,9%	-4,8%	-25,7%	Hors Repas
6 756,8	6 582,7	6 385,8	3 485,4	-2,6%	-3,0%	-45,4%	3210,6	3096,8	1715,4	1593,4	-3,5%	-44,6%	-7,1%	-48,5%	Repas
2 831,5	2 832,1	2 848,7	1 726,1	0,0%	0,6%	-39,4%	1590,4	1599,2	906,6	754,4	0,6%	-43,3%	-16,8%	-52,8%	Autres collectivités
<b>1 846,1</b>	<b>1 878,0</b>	<b>1 891,2</b>	<b>1 246,3</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-34,1%</b>	<b>1 015,9</b>	<b>1 025,5</b>	<b>597,4</b>	<b>620,0</b>	<b>0,9%</b>	<b>-41,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-39,5%</b>	<b>DA</b>

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.  
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Part de marché DEPENSES en RHD (sans DA)



Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
															<b>Total RHD + DA</b>
<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>				<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>					<b>TOTAL RHD</b>
20,6%	21,8%	23,4%	26,0%	1,2	1,6	2,6	21,4%	23,6%	26,3%	30,0%	2,1	2,7	3,8	6,4	Hors Repas
79,4%	78,2%	76,6%	74,0%	-1,2	-1,6	-2,6	78,6%	76,4%	73,7%	70,0%	-2,1	-2,7	-3,8	-6,4	Repas
<b>78,4%</b>	<b>78,5%</b>	<b>78,9%</b>	<b>79,1%</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>77,8%</b>	<b>78,1%</b>	<b>77,4%</b>	<b>75,8%</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>REST. COMMERCIALE</b>
<b>33,3%</b>	<b>34,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>43,7%</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>8,7</b>	<b>34,1%</b>	<b>35,0%</b>	<b>42,0%</b>	<b>57,2%</b>	<b>0,9</b>	<b>7,0</b>	<b>15,2</b>	<b>22,2</b>	<b>Restauration RAPIDE</b>
11,8%	12,3%	13,0%	16,3%	0,5	0,7	3,3	12,2%	12,9%	14,6%	22,3%	0,6	1,7	7,7	9,4	Burgers
1,2%	1,2%	1,2%	1,7%	-0,0	0,0	0,4	1,2%	1,2%	1,6%	2,2%	-0,0	0,4	0,6	1,0	Pizza VAE/livree
5,6%	5,7%	5,8%	6,4%	0,1	0,1	0,5	5,8%	5,9%	6,4%	8,5%	0,1	0,5	2,1	2,6	Sandwicheries
4,1%	4,1%	4,1%	5,2%	-0,0	-0,0	1,1	4,2%	4,2%	5,4%	8,1%	-0,0	1,1	2,7	3,8	Boulangeries
4,7%	4,7%	4,8%	6,6%	0,0	0,0	1,9	5,1%	5,1%	7,3%	8,3%	0,0	2,2	1,0	3,2	GMS
5,8%	6,0%	6,1%	7,5%	0,2	0,1	1,4	5,6%	5,7%	6,7%	7,8%	0,1	1,1	1,1	2,1	Autres rest. rapide
<b>35,6%</b>	<b>35,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>28,7%</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-5,8</b>	<b>34,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>27,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>-18,9</b>	<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>
3,1%	2,9%	2,8%	1,9%	-0,2	-0,1	-0,9	2,9%	2,8%	2,2%	0,3%	-0,2	-0,6	-1,8	-2,4	Cafétérias
7,3%	7,3%	7,3%	6,2%	0,0	-0,1	-1,1	7,2%	7,2%	5,7%	4,3%	-0,1	-1,5	-1,4	-2,8	Cafés Bars Brasseries
17,1%	16,8%	16,5%	13,5%	-0,3	-0,3	-2,9	17,0%	16,6%	13,7%	6,8%	-0,4	-2,9	-6,9	-9,8	Rest. à thème
8,1%	8,1%	8,0%	7,1%	-0,0	-0,0	-1,0	6,8%	6,8%	5,6%	3,0%	-0,0	-1,2	-2,6	-3,8	Rest. non thématique
<b>9,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,6</b>	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	-0,0	0,0	0,0	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%	-0,0	0,0	-0,2	-0,2	Transports
7,9%	7,9%	7,9%	5,2%	-0,1	-0,0	-2,7	8,3%	8,3%	6,8%	2,9%	-0,0	-1,5	-3,9	-5,4	Loisirs
<b>21,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>20,9%</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,9%</b>	<b>22,6%</b>	<b>24,2%</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>REST. COLLECTIVE</b>
16,4%	16,3%	16,0%	15,9%	-0,1	-0,3	-0,1	16,1%	16,0%	16,8%	18,6%	-0,2	0,9	1,7	2,6	Travail
3,8%	4,2%	4,5%	5,8%	0,4	0,3	1,3	4,0%	4,4%	5,8%	6,6%	0,4	1,5	0,7	2,2	Hors Repas
12,5%	12,1%	11,5%	10,1%	-0,5	-0,6	-1,4	12,2%	11,6%	11,0%	12,0%	-0,6	-0,6	1,0	0,4	Repas
5,3%	5,2%	5,1%	5,0%	-0,1	-0,1	-0,1	6,0%	6,0%	5,8%	5,7%	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	Autres collectivités
															<b>DA</b>

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres. Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.



**OCCASIONS TOTALES**  
(en millions)



Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
9 910,6	9 988,9	10 071,2	6 581,8	0,8%	0,8%	-34,6%	5009,4	5055,4	3089,2	2916,3	0,9%	-38,9%	-5,6%	-42,3%	<b>Total RHD + DA</b>
<b>8099,0</b>	<b>8164,7</b>	<b>8239,8</b>	<b>5363,8</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-34,9%</b>	<b>4044,7</b>	<b>4081,50</b>	<b>2509,20</b>	<b>2 337,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>-38,5%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-42,7%</b>	<b>TOTAL RHD</b>
3 154,70	3 270,3	3 351,4	2 368,4	3,7%	2,5%	-29,3%	1630,0	1655,70	1109,50	1 111,4	1,6%	-33,0%	0,2%	-32,9%	Hors Repas
4 944,20	4 894,4	4 888,4	2 995,4	-1,0%	-0,1%	-38,7%	2414,6	2425,80	1399,70	1 226,5	0,5%	-42,3%	-12,4%	-49,4%	Repas
<b>5 571,7</b>	<b>5 623,6</b>	<b>5 719,3</b>	<b>3 856,4</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-32,6%</b>	<b>2758,0</b>	<b>2797,7</b>	<b>1767,4</b>	<b>1670,3</b>	<b>1,4%</b>	<b>-36,8%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-40,3%</b>	<b>REST. COMMERCIALE</b>
3 452,8	3 511,6	3 602,4	2 799,6	1,7%	2,6%	-22,3%	1733,2	1775,30	1275,00	1 435,8	2,4%	-28,2%	12,6%	-19,1%	<b>Restauration RAPIDE</b>
869,3	894,4	934,4	711,3	2,9%	4,5%	-23,9%	431,4	447,9	293,5	367,7	3,8%	-34,5%	25,3%	-17,9%	Burgers
84,0	84,1	85,8	69,9	0,1%	2,0%	-18,5%	41,5	41,9	31,8	36,3	1,0%	-24,1%	14,2%	-13,4%	Pizza VAE/livré
511,3	513,5	527,1	352,4	0,4%	2,6%	-33,1%	257,8	264,3	168,4	187,7	2,5%	-36,3%	11,5%	-29,0%	Sandwicheries
736,1	740,5	747,5	602,8	0,6%	0,9%	-19,4%	377,6	382,6	289,4	370,1	1,3%	-24,4%	27,9%	-3,3%	Boulangeries
699,0	708,0	721,2	622,6	1,3%	1,9%	-13,7%	362,3	368,4	307,1	293,8	1,7%	-16,6%	-4,3%	-20,2%	GMS
553,2	571,1	586,5	440,7	3,2%	2,7%	-24,9%	262,6	270,1	184,8	180,2	2,9%	-31,6%	-2,5%	-33,3%	Autres rest. rapide
<b>1 598,2</b>	<b>1 590,0</b>	<b>1 586,5</b>	<b>813,4</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-48,7%</b>	<b>763,6</b>	<b>758,9</b>	<b>364,8</b>	<b>167,1</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-51,9%</b>	<b>-54,2%</b>	<b>-78,0%</b>	<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>
236,0	224,6	218,2	92,9	-4,8%	-2,8%	-57,4%	112,7	108,1	50,5	6,4	-4,1%	-53,3%	-87,3%	-94,1%	Cafétérias
525,2	531,9	535,2	287,3	1,3%	0,6%	-46,3%	253,1	255,4	121,9	76,6	0,9%	-52,3%	-37,2%	-70,0%	Cafés Bars Brasseries
579,8	575,3	571,9	293,0	-0,8%	-0,6%	-48,8%	281,6	278,1	136,1	53,6	-1,2%	-51,1%	-60,6%	-80,7%	Rest. à thème
257,3	258,1	261,2	140,2	0,3%	1,2%	-46,3%	116,2	117,4	56,4	30,5	1,0%	-52,0%	-45,9%	-74,0%	Rest. non thématique
<b>520,7</b>	<b>522,0</b>	<b>530,4</b>	<b>243,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-54,1%</b>	<b>261,2</b>	<b>263,5</b>	<b>127,7</b>	<b>67,3</b>	<b>0,9%</b>	<b>-51,5%</b>	<b>-47,3%</b>	<b>-74,5%</b>	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
127,9	129,4	131,2	79,3	1,2%	1,4%	-39,6%	58,7	59,20	33,50	24,0	0,9%	-43,4%	-28,4%	-59,5%	Transports
392,8	392,6	399,2	164,0	-0,1%	1,7%	-58,9%	202,5	204,30	94,20	43,4	0,9%	-53,9%	-53,9%	-78,8%	Loisirs
<b>2 527,3</b>	<b>2 541,2</b>	<b>2 520,5</b>	<b>1 507,4</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-40,2%</b>	<b>1 286,7</b>	<b>1 283,8</b>	<b>741,7</b>	<b>667,6</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-42,2%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-48,0%</b>	<b>REST. COLLECTIVE</b>
1 956,2	1 968,0	1 947,2	1 175,5	0,6%	-1,1%	-39,6%	957,7	954,60	573,20	512,0	-0,3%	-40,0%	-10,7%	-46,4%	Travail
749,6	774,7	779,2	558,0	3,3%	0,6%	-28,4%	372,3	365,3	263,2	243,5	-1,9%	-27,9%	-7,5%	-33,3%	Hors Repas
1 206,7	1 193,3	1 168,0	617,4	-1,1%	-2,1%	-47,1%	585,4	589,3	310,0	268,5	0,7%	-47,4%	-13,4%	-54,4%	Repas
571,0	573,2	573,3	332,0	0,4%	0,0%	-42,1%	328,9	329,2	168,5	155,6	0,1%	-48,8%	-7,7%	-52,7%	Autres collectivités
<b>1 811,6</b>	<b>1 824,2</b>	<b>1 831,5</b>	<b>1 218,0</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-33,5%</b>	<b>964,7</b>	<b>973,9</b>	<b>580,0</b>	<b>578,4</b>	<b>1,0%</b>	<b>-40,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-40,6%</b>	<b>DA</b>

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.  
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

## Part de marché OCCASIONS en RHD (sans DA)



Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
<b>Total RHD + DA</b>															
<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>				<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>					<b>TOTAL RHD</b>
38,95%	40,05%	40,67%	44,16%	1,1	0,6	3,5	40,3%	40,6%	44,2%	47,5%	0,3	3,7	3,3	7,0	Hors Repas
61,05%	59,95%	59,33%	55,84%	-1,1	-0,6	-3,5	59,7%	59,4%	55,8%	52,5%	-0,3	-3,7	-3,3	-7,0	Repas
<b>68,79%</b>	<b>68,88%</b>	<b>69,41%</b>	<b>71,90%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>68,2%</b>	<b>68,5%</b>	<b>70,4%</b>	<b>71,4%</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>REST. COMMERCIALE</b>
42,63%	43,01%	43,72%	52,19%	0,4	0,7	8,5	42,9%	43,5%	50,8%	61,4%	0,6	7,3	10,6	17,9	Restauration RAPIDE
10,73%	10,95%	11,34%	13,26%	0,2	0,4	1,9	10,7%	11,0%	11,7%	15,7%	0,3	0,7	4,0	4,8	Burgers
1,04%	1,03%	1,04%	1,30%	-0,0	0,0	0,3	1,0%	1,0%	1,3%	1,6%	0,0	0,2	0,3	0,5	Pizza VAE/livree
6,31%	6,29%	6,40%	6,57%	-0,0	0,1	0,2	6,4%	6,5%	6,7%	8,0%	0,1	0,2	1,3	1,6	Sandwicheries
9,09%	9,07%	9,07%	11,24%	-0,0	0,0	2,2	9,3%	9,4%	11,5%	15,8%	0,0	2,2	4,3	6,5	Boulangeries
8,63%	8,67%	8,75%	11,61%	0,0	0,1	2,9	9,0%	9,0%	12,2%	12,6%	0,1	3,2	0,3	3,5	GMS
6,83%	6,99%	7,12%	8,22%	0,2	0,1	1,1	6,5%	6,6%	7,4%	7,7%	0,1	0,7	0,3	1,1	Autres rest. rapide
<b>19,73%</b>	<b>19,47%</b>	<b>19,25%</b>	<b>15,16%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-7,4</b>	<b>-11,4</b>	<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>
2,91%	2,75%	2,65%	1,73%	-0,2	-0,1	-0,9	2,8%	2,6%	2,0%	0,3%	-0,1	-0,6	-1,7	-2,4	Cafétérias
6,48%	6,51%	6,50%	5,36%	0,0	-0,0	-1,1	6,3%	6,3%	4,9%	3,3%	-0,0	-1,4	-1,6	-3,0	Cafés Bars Brasseries
7,16%	7,05%	6,94%	5,46%	-0,1	-0,1	-1,5	7,0%	6,8%	5,4%	2,3%	-0,1	-1,4	-3,1	-4,5	Rest. à thème
3,18%	3,16%	3,17%	2,61%	-0,0	0,0	-0,6	2,9%	2,9%	2,2%	1,3%	0,0	-0,6	-0,9	-1,6	Rest. non thématique
<b>6,43%</b>	<b>6,39%</b>	<b>6,44%</b>	<b>4,54%</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
1,58%	1,58%	1,59%	1,48%	0,0	0,0	-0,1	1,5%	1,5%	1,3%	1,0%	-0,0	-0,1	-0,3	-0,4	Transports
4,85%	4,81%	4,84%	3,06%	-0,0	0,0	-1,8	5,0%	5,0%	3,8%	1,9%	-0,0	-1,3	-1,9	-3,1	Loisirs
<b>31,21%</b>	<b>31,12%</b>	<b>30,59%</b>	<b>28,10%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>31,8%</b>	<b>31,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>REST. COLLECTIVE</b>
24,15%	24,10%	23,63%	21,92%	-0,0	-0,5	-1,7	23,7%	23,4%	22,8%	21,9%	-0,3	-0,5	-0,9	-1,5	Travail
9,26%	9,49%	9,46%	10,40%	0,2	-0,0	0,9	9,2%	9,0%	10,5%	10,4%	-0,3	1,5	-0,1	1,5	Hors Repas
14,90%	14,62%	14,18%	11,51%	-0,3	-0,4	-2,7	14,5%	14,4%	12,4%	11,5%	-0,0	-2,1	-0,9	-3,0	Repas
7,05%	7,02%	6,96%	6,19%	-0,0	-0,1	-0,8	8,1%	8,1%	6,7%	6,7%	-0,1	-1,4	-0,1	-1,4	Autres collectivités
<b>DA</b>															

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

**DEPENSE MOYENNE par occasion et par personne**  
(en euros TTC)



2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
5,62	5,65	5,70	5,41	0,5%	0,9%	-5,1%	5,5	5,50	5,26	4,77	0,5%	-4,4%	-9,3%	-13,3%	<b>Total RHD + DA</b>
6,7	6,7	6,7	6,4	0,5%	0,7%	-4,8%	6,5	6,56	6,24	5,7	0,6%	-4,9%	-9,0%	-13,4%	<b>TOTAL RHD</b>
3,52	3,6	3,9	3,8	3,1%	6,6%	-2,6%	3,5	3,81	3,70	3,6	9,8%	-2,9%	-3,0%	-5,8%	Hors Repas
8,65	8,7	8,7	8,5	0,8%	-0,3%	-2,2%	8,6	8,43	8,25	7,6	-1,7%	-2,1%	-8,1%	-10,1%	Repas
7,57	7,6	7,7	7,1	0,7%	0,4%	-7,8%	7,4	7,47	6,85	6,0	0,4%	-8,3%	-12,0%	-19,3%	<b>REST. COMMERCIALE</b>
5,19	5,3	5,4	5,4	1,9%	1,7%	-0,4%	5,2	5,28	5,16	5,3	1,7%	-2,3%	2,5%	0,2%	Restauration RAPIDE
7,31	7,5	7,7	7,9	2,6%	2,8%	2,3%	7,5	7,7	7,8	8,1	2,9%	0,9%	3,6%	4,5%	Burgers
7,95	8,0	8,0	8,2	0,8%	0,0%	2,5%	7,8	7,8	7,8	8,1	-0,3%	0,9%	3,1%	4,0%	Pizza VAE/livree
5,91	6,0	6,1	6,2	1,9%	1,7%	1,3%	5,9	6,0	6,0	6,0	1,5%	-0,2%	0,7%	0,5%	Sandwicheries
3,00	3,0	3,0	3,0	0,3%	0,3%	-2,0%	3,0	3,0	2,9	2,9	0,0%	-1,7%	-0,3%	-2,0%	Boulangeries
3,61	3,6	3,7	3,7	0,8%	0,5%	0,0%	3,7	3,7	3,7	3,8	0,5%	0,5%	1,3%	1,9%	GMS
5,69	5,7	5,8	5,9	0,9%	0,5%	1,4%	5,6	5,6	5,7	5,8	0,9%	1,4%	0,9%	2,3%	Autres rest. rapide
12,01	12,1	12,1	12,1	0,3%	0,2%	0,4%	11,7	11,8	11,7	11,5	0,3%	-0,8%	-1,5%	-2,2%	Rest. avec SERVICE A TABLE
7,03	7,1	7,1	7,1	0,9%	-0,6%	1,1%	6,9	6,8	6,8	7,2	-0,6%	-0,9%	7,0%	6,0%	Cafétérias
7,50	7,5	7,5	7,4	0,3%	0,1%	-1,6%	7,5	7,5	7,3	7,5	-0,3%	-2,4%	2,6%	0,1%	Cafés Bars Brasseries
15,91	16,0	16,0	15,9	0,3%	0,3%	-0,6%	15,9	16,0	15,7	16,9	0,4%	-1,4%	7,2%	5,6%	Rest. à thème
16,97	17,0	17,0	17,3	0,3%	0,1%	1,5%	15,5	15,5	15,6	12,9	0,3%	0,3%	-16,9%	-16,7%	Rest. non thématique
9,77	9,8	9,8	9,4	0,1%	0,1%	-3,6%	9,9	9,9	10,1	8,1	0,3%	2,0%	-19,3%	-17,7%	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
6,31	6,3	6,3	6,6	-0,5%	0,5%	4,4%	6,4	6,42	6,75	6,9	0,2%	5,1%	1,5%	6,7%	Transports
10,89	10,9	10,9	10,8	0,5%	0,0%	-1,1%	10,9	10,88	11,26	8,8	0,3%	3,5%	-21,6%	-18,8%	Loisirs
4,61	4,6	4,7	4,8	0,0%	0,9%	2,8%	4,5	4,6	4,8	4,8	0,7%	4,4%	1,0%	5,5%	<b>REST. COLLECTIVE</b>
4,51	4,5	4,6	4,7	0,0%	0,9%	2,4%	4,4	4,47	4,59	4,8	0,7%	2,7%	4,8%	7,6%	Travail
2,74	3,0	3,2	3,6	7,7%	7,8%	11,9%	2,8	3,21	3,48	3,6	14,2%	8,4%	2,9%	11,5%	Hors Repas
5,60	5,5	5,5	5,6	-1,4%	-0,9%	3,1%	5,5	5,26	5,53	5,9	-4,0%	5,1%	7,4%	12,9%	Repas
4,96	4,9	5,0	5,2	-0,4%	0,6%	4,6%	4,8	4,86	5,38	4,9	0,4%	10,7%	-9,9%	-0,2%	Autres collectivités
1,02	1,0	1,0	1,0	1,0%	0,0%	-1,0%	1,1	1,1	1,0	1,1	0,0%	-1,9%	3,9%	1,9%	DA

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.  
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.



## OCCASIONS TOTALES - Consommation nomade

(en millions)



2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
<b>2 836</b>	<b>2 918</b>	<b>2 950</b>	<b>2 779</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>1471,0</b>	<b>1478,0</b>	<b>1231,0</b>	<b>1496,0</b>	<b>0,5%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>21,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>REST. COMMERCIALE</b>
2 376	2 443	2 470	2 374	2,8%	1,1%	-3,9%	1235,0	1242,00	1061,00	1 360,0	0,6%	-14,6%	28,2%	9,5%	<b>Restauration RAPIDE</b>
404	422	444	521	4,5%	5,2%	17,3%	198,0	208,0	201,0	347,0	5,1%	-3,4%	72,6%	66,8%	Burgers
67	67	66	62	0,0%	-1,5%	-6,1%	33,0	31,0	28,0	35,0	-6,1%	-9,7%	25,0%	12,9%	Pizza VAE/livrée
356	357	365	296	0,3%	2,2%	-18,9%	181,0	185,0	136,0	178,0	2,2%	-26,5%	30,9%	-3,8%	Sandwicheries
621	626	627	566	0,8%	0,2%	-9,7%	329,0	334,0	269,0	355,0	1,5%	-19,5%	32,0%	6,3%	Boulangeries
591	605	604	567	2,4%	-0,2%	-6,1%	313,0	317,0	281,0	279,0	1,3%	-11,4%	-0,7%	-12,0%	GMS
338	365	365	361	8,0%	0,0%	-1,1%	180,0	167,0	146,0	166,0	-7,2%	-12,6%	13,7%	-0,6%	Autres rest. rapide
<b>275</b>	<b>284</b>	<b>284</b>	<b>271</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>144,0</b>	<b>140,0</b>	<b>111,0</b>	<b>88,0</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-37,1%</b>	<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>
77	79	73	42	2,6%	-7,6%	-42,5%	41,0	37,0	21,0	4,0	-9,8%	-43,2%	-81,0%	-89,2%	Cafétérias
72	73	71	87	1,4%	-2,7%	22,5%	36,0	38,0	30,0	36,0	5,6%	-21,1%	20,0%	-5,3%	Cafés Bars Brasseries
101	104	111	110	3,0%	6,7%	-0,9%	53,0	53,0	46,0	33,0	0,0%	-13,2%	-28,3%	-37,7%	Rest. à thème
25	28	29	32	12,0%	3,6%	10,3%	14,0	12,0	15,0	16,0	-14,3%	25,0%	6,7%	33,3%	Rest. non thématique
<b>185</b>	<b>191</b>	<b>196</b>	<b>134</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-31,6%</b>	<b>92,0</b>	<b>96,0</b>	<b>59,0</b>	<b>48,0</b>	<b>4,3%</b>	<b>-38,5%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-50,0%</b>	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
62	63	65	58	1,6%	3,2%	-10,8%	27,0	28,00	22,00	20,0	3,7%	-21,4%	-9,1%	-28,6%	Transports
124	128	131	75	3,2%	2,3%	-42,7%	65,0	68,00	37,00	28,0	4,6%	-45,6%	-24,3%	-58,8%	Loisirs

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

## Part de marché OCCASIONS - Consommation nomade - lecture recommandée



2017	2018	2019	2020	Evol 2018 Vs 2017	Evol 2019 vs 2018	Evol 2020 vs 2019	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Evol S119/S118	Evol S120/S119	Evol S121/S120	Evol S121/S119	
<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>				<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>					<b>REST. COMMERCIALE</b>
83,78%	83,72%	83,73%	85,43%	-0,1	0,0	1,7	84,0%	84,0%	86,2%	90,9%	0,1	2,2	4,7	6,9	<b>Restauration RAPIDE</b>
14,25%	14,46%	15,05%	18,75%	0,2	0,6	3,7	13,5%	14,1%	16,3%	23,2%	0,6	2,3	6,9	9,1	Burgers
2,36%	2,30%	2,24%	2,23%	-0,1	-0,1	-0,0	2,2%	2,1%	2,3%	2,3%	-0,1	0,2	0,1	0,2	Pizza VAE/livrée
12,55%	12,23%	12,37%	10,65%	-0,3	0,1	-1,7	12,3%	12,5%	11,0%	11,9%	0,2	-1,5	0,9	-0,6	Sandwicheries
21,90%	21,45%	21,25%	20,37%	-0,4	-0,2	-0,9	22,4%	22,6%	21,9%	23,7%	0,2	-0,7	1,9	1,1	Boulangeries
20,84%	20,73%	20,47%	20,40%	-0,1	-0,3	-0,1	21,3%	21,4%	22,8%	18,6%	0,2	1,4	-4,2	-2,8	GMS
11,92%	12,51%	12,37%	12,99%	0,6	-0,1	0,6	12,2%	11,3%	11,9%	11,1%	-0,9	0,6	-0,8	-0,2	Autres rest. rapide
<b>9,70%</b>	<b>9,73%</b>	<b>9,63%</b>	<b>9,75%</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>
2,72%	2,71%	2,47%	1,51%	-0,0	-0,2	-1,0	2,8%	2,5%	1,7%	0,3%	-0,3	-0,8	-1,4	-2,2	Cafétérias
2,54%	2,50%	2,41%	3,13%	-0,0	-0,1	0,7	2,4%	2,6%	2,4%	2,4%	0,1	-0,1	-0,0	-0,2	Cafés Bars Brasseries
3,56%	3,56%	3,76%	3,96%	0,0	0,2	0,2	3,6%	3,6%	3,7%	2,2%	-0,0	0,2	-1,5	-1,4	Rest. à thème
0,88%	0,96%	0,98%	1,15%	0,1	0,0	0,2	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%	-0,1	0,4	-0,1	0,3	Rest. non thématique
<b>6,52%</b>	<b>6,55%</b>	<b>6,64%</b>	<b>4,82%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>
2,19%	2,16%	2,20%	2,09%	-0,0	0,0	-0,1	1,8%	1,9%	1,8%	1,3%	0,1	-0,1	-0,5	-0,6	Transports
4,37%	4,39%	4,44%	2,70%	0,0	0,1	-1,7	4,4%	4,6%	3,0%	1,9%	0,2	-1,6	-1,1	-2,7	Loisirs

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.