

COMMISSION NUTRITION QUALITÉ SANTÉ

Sous-Groupe Séniors
Mardi 4 mai 2021



INSCRITS

Société	Nom	Prénom	Fonction
BEL	CHESNEAU	Cécilia	Manager Group Nutrition
CAP TRAITEUR	NASCHINCHI	Véra	marketing
Charles&Alice	DECHANET	Pauline	Marketing Food service
Charles&Alice	SPATOLA	Pauline	Marketing Food service
ESPRI RESTAURATION	LEPREVOST	Valentin	Marketing Food service
ESPRI RESTAURATION	BEUNET	Hélène	Marketing Food service
LESIEUR Professionnel	BOEGLIN	Anaïs	Affaires Réglementaires&Nutrition
MacCain	MARTIN	Céline	Category Manager
MARIE /LDC	BON	Alexandra	Chef de Projet Nutrition Cellule Recherche et Innovation
Sodiaal Food Experts	CHOQUE	Benjamin	Responsable Pôle Nutrition
SOULIE RESTAURATION	DAYEN	Laurence	Responsable marketing RHD
ST MICHEL Biscuits	GOURTAY	Hervé	Directeur BU
TRIBALLAT Foodservice	JOUBREL	Gwenaële	Directeur Nutrition
GECO Food Service	VIGNE	Laurence	Secrétaire Générale Adjointe
GECO Food Service	REPELIN	Laurent	Président

OBJECTIFS DU SOUS-GROUPE

SENIORS

- Balayer les sujets et diverses publications apportées par Alim 50+
- Synthétiser , catégoriser et prioriser nos sujets
- Préparer un atelier en Septembre ?
 - sur les alimentations particulières en institutions
 - sur les perspectives de développement pour nos entreprises?

ou autre sujet à débattre

RAPPEL : ALIMENTATION DES SENIORS



- **2019** ,une demande de la Commission pour mieux comprendre les besoins nutritionnels, les alimentations particulières , les marchés.
- **Janvier 2020 Atelier sur les Séniors et les marchés**
Intervenants Alim 50+,Groupe SOS, SILVER Fourchette,Elior
suite à cet atelier (26 entreprises présentes), une nécessité de poursuivre nos réflexions sur cette thématique, notamment l'alimentation des séniors en situation de dénutrition
- **Octobre 2020** Adhésion à Alim 50+
- **2021** Nouvel atelier à programmer
Nécessité de clarifier nos besoins via ce sous-groupe

10h-10h05- Introduction Laurent Haegeli -Hervé Gourtay

10h05-10h30- Les séniors Qui sont -ils ?
François Guillon Alim50+

10h30-11h15 -Structure du marché, acteurs, visions et perspectives,
Guy Fontaine Directeur du Développement et Innovation /Groupe SOS Séniors

11h15 -12h05 L'Alimentation des Séniors en situation de dépendance
Floriane Lenoir Directrice de Silver Fourchette
Les enjeux sociétaux -Les coûts-la Silver Economie -Silver Fourchette prévention et Formation
Véronique Mourier Responsable Nutrition Elior Santé
Les principales pathologies : Enjeux, Réponses freins et approches:
La Dénutrition et La Dysphagie
Quelles attentes vis-à-vis des IAA ?

12h05-12h15 Quelles réponses , opportunités et places pour les IAA
Laurent Haegeli Cap Traiteur-Groupe SOLINA

12h15 -12h25 Echanges avec les intervenants



Ice 12h25-12h30 Conclusion Laurent Repelin Président du GECO Food service



Alim 50+

Une association pour imaginer et d'accompagner le futur de l'alimentation des seniors, ainsi que des aliments, ingrédients et compléments alimentaires spécifiquement adaptés.

Un principe fondateur :

- L'alimentation des seniors, pour leur santé et leur bien-être, est un tout qui n'exclut a priori aucune voie ni moyen.
- Cela signifie une alimentation équilibrée mais aussi un régime fait d'aliments conçus spécifiquement, de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux pris par voie orale.

Organes et structure de direction



Conseil d'administration
et Bureau d'ALIM 50+,
élus en Assemblée générale
le 25 juin 2019

	Administrateur	Structure	Bureau	Échéance
1	AUBRY-LECOMTE Corinne	CASINO		2023
2	BIDAN Barbara	FLEURY MICHON		2023
3	DEGRAVE Marie-Hélène	ALGOFIT	Trésorière	2023
4	DELAYRE Carine	UNILASALLE		2023
5	AG2R LA MONDIALE	AG2R LA MONDIALE		2023
6	GUILLON François	à titre personnel	Président	2023
7	LE REVEREND Brigitte	à titre personnel	Secrétaire générale	2023
8	MENET Nicolas	SILVER VALLEY		2023
9	MOURIER Véronique	ELIOR		2023
10	SOUSTRE Yvette	CNIEL		2023
11	SULMONT-ROSSÉ Claire	INRA		2023
12	Dr. FERRY Monique	à titre personnel	Membre	2023

Les adhérents

Des centres de recherche ,des écoles (UNILASALLE Beauvais),Institut Paul Bocuse , AgroSup Dijon,

Des entreprises privées

Des organisations professionnelles (AGORES ,SYNPA,CNIEL)



Programme Alim 50+

- des [newsletters](#), de l'information
- des groupes de travail pluridisciplinaires
- des événements

Date	Événement	Horaire	Durée	Format (Distanciel = D, Présentiel = P)	Focus
23-févr	Webinaire "Typologie Jeunes seniors"	18h	2h	D GoToMeeting	Deux études de typologie des Jeunes Seniors en vue d'optimiser les politiques de communication. Restitution des études menées par des étudiants JUNIA de septembre à janvier (Tutorage L. Gaberel, J.F Delage et F. Guillon)
02-mars	Webinaire "INCA 3 Jeunes seniors"	17h	1h30	D GoToMeeting	Traitement du fichier INCA 3 sur la tranche d'âge 45-64 ans - focus sur l'obésité et les facteurs associés. Restitution de l'étude par un groupe d'étudiants UNILASALLE (Tutorage de H. Younes et F. Dépeint)
16-mars	Webinaire "Prévention"	11h	2h	D GoToMeeting	Importance, freins et leviers d'un comportement de prévention chez les Seniors - Focus alimentaire. Intervention : Antoine Gérard, Sociogérontologue et coordinateur du Pôle recherche habitat et qualité de vie de DOMITYS, et Eric Sanchez, Directeur Particuliers (Direction des activités sociales) d'AG2R LA MONDIALE
22-mars	Session du GR Diététicien(ne)s	18h	1h30	D ou P	Session du Groupe de réflexion
23-mars	Webinaire "AGE Platform Europe"	11h	2h	D GoToMeeting	Présentation et discussion avec AGE Platform Europe "La voix des personnes âgées au niveau de l'UE", dont ALIM 50+ est membre. AGE Platform Europe est à la fois un organe d'influence au niveau de Bruxelles, un centre considérable de ressources documentaires sur les seniors et un lieu de réseautage européen. La présentation, par deux responsables d'AGE, abordera ces sujets, avec en outre un focus alimentaire
08-avr	Session GT Emploi des seniors (Projet UE)	11h	2h	D ou P	Séance de lancement du projet financé par l'U.E sur l'emploi (et l'empowerment) des seniors, dont le lead partner est Turc et dont ALIM 50+ est partenaire. Information aux adhérents à venir.
20-avr	Session de bilan et projection du GT "Jeunes seniors" 2020-2021	11h	2h	D ou P	Séance conclusive et prospective du Groupe de travail
20-avr	Conseil scientifique ALIM 50+	14h30	2h	D ou P	
11-mai	Webinaire "Mapping des formations Alimentation des seniors"	11h	1h	D GoToMeeting	Restitution du projet "Mapping des formations sur l'alimentation des seniors et analyse des contenus" par une équipe d'étudiants du Master Nutrition Humaine et Santé Publique de l'Université Paris 13, tutorée par Claire Sulmont-Rossé et Benjamin Allès (INRAe)
18-mai	Session de bilan et projection du GT "Education-Formation" 2020-2021	11h	2h	D ou P	Séance conclusive et prospective du Groupe de travail, suite à l'étude "Mapping" et à l'action en cours "Loi Grand Âge"

ALIMENTATION DES SENIORS

Thématiques prioritaires identifiées

Typologie des jeunes seniors en vue d'optimiser les politiques de communication.

Importance freins et leviers d'un comportement de prévention chez les Séniors

Alimentation des seniors dépendants à domicile

Le portage de repas à domicile ?

Traitement du fichier INCA 3 sur la tranche d'âge 45-64 ans – Focus sur l'obésité et les facteurs associés.

Mapping des formations sur l'alimentation des seniors et analyse des contenus

RESSOURCES

Restitution des études menées par des étudiants JUNIA de septembre à janvier (Tutorage L. Gaberel, J.F Delage et F. Guillon)

Antoine GÉRARD, Sociogérontologue, Coordinateur du pôle recherche habitat et qualité de vie, **DOMITYS**

Éric SANCHEZ, Directeur du Développement de l'Action Sociale **AG2R LA MONDIALE**

Etude multirégionale sur l'alimentation des seniors dépendants à domicile"

Présentation de la thèse de Ségolène Fleury Jeudi 4 mars

Restitution de l'étude par un groupe d'étudiants UNILASALLE (Tutorage de H. Younes et F. Dépeint)

Equipe d'étudiants du Master Nutrition Humaine et Santé Publique de l'Université Paris 13, tutorée par Claire Sulmont-Rossé et Benjamin Allès (INRAe)

ALIMENTATION DES SENIORS

Typologie des jeunes seniors en vue d'optimiser les politiques de communication.

Restitution des études menées par des étudiants IESEG JUNIA de septembre à janvier (*Tutorage L. Gaberel, J.F Delage et F. Guillon*)

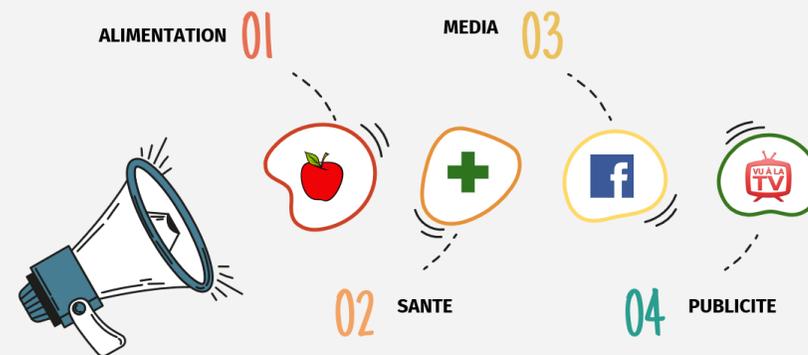
Quantification typologique des jeunes seniors

	1 POURCENTAGES DE L'ÉTUDE ADIUVANCE	NOMBRE D'AUTRES SOURCES CARACTÉRISANT LE PROFIL	2 MOYENNE DES POURCENTAGES TROUVÉS SUR LES AUTRES ÉTUDES	3 POURCENTAGE RETENU (À +/- 5%)
L'AVENTURIER	Expérimentateur narcissique : 6% des 55-85 ans, soit 15% des 55-65 ans	3 sources chiffrées France : • 13% des 55+ • 37% des 50-65 ans / 15% des 50-65 ans (Soit 52% des 50-65 ans) • 19,5% des 50-65 ans	28%	19%
LE CASANIER	Casanier entreprenant : 14% des 55-85 ans, soit 35% des 55-65 ans	3 sources chiffrées France : • 10,1% des 50-65 ans • 19% des 55+ • 22% des 50-65 ans	17%	24%
LE DÉVOUÉ	Consommateur altruiste : 20% des 55-85 ans, soit 50% des 55-65 ans	1 source chiffrée France : • 37% des 50-65 ans / 15% des 50-65 ans (Soit 52% des 50-65 ans)	52%	48%
LE SPIRITUEL	-	1 source chiffrée : France : • 13% des 55+	13%	9%

l, [2], [5], [6], [10]

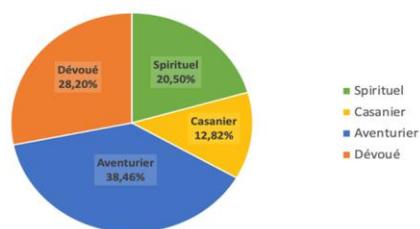
3) Méthode des interviews

Guide d'entretien : sujets abordés



Analyse Sociodémographique des Personnes Interrogées

Répartition des personnes interviewées



39 personnes interrogées

L'innovation et la prévention, nos impressions...

Profil	Prévention	Innovation
Aventurier	<ul style="list-style-type: none"> L'aventurier accorde de l'importance à sa santé, fait attention à son apparence, et à son corps. Ce profil est le plus ouvert à la découverte et aux nouveautés. 	<ul style="list-style-type: none"> Sensible à l'innovation, l'aventurier est prêt à payer davantage pour des produits de qualité Développer pour eux des produits alliant les notions d'alimentation et de santé
Dévoué	<ul style="list-style-type: none"> Porte de l'importance à l'avis de son entourage. Connait les apports nutritionnels nécessaires pour son âge Les dévoués font attention à la qualité des produits qu'ils achètent 	<ul style="list-style-type: none"> Moyennement sensibles à l'innovation Fidèles aux marques, les dévoués s'intéressent aux innovations développées par des marques qu'ils connaissent et apprécient
Casanier	<ul style="list-style-type: none"> Peu sensible à la prévention santé Le critère du plaisir et du goût ont davantage d'importance que les problématiques de santé. 	<ul style="list-style-type: none"> Peu sensibles à l'innovation, sauf si celle-ci présente un prix attractif
Spirituel	<ul style="list-style-type: none"> Ce profil est sensible à la prévention Le spirituel est acteur de sa santé, il se forme par lui-même Le spirituel cuisine davantage, et achète moins de produits transformés. 	<ul style="list-style-type: none"> Moins attiré pour les innovations, sauf pour des produits peu transformés, des produits sains. Innovations répondant à des problématiques environnementales.

ALIMENTATION DES SENIORS

Importance freins
et leviers d'un
comportement de
prévention chez
les Séniors



Antoine GÉRARD, Socio gérontologue, Coordinateur du pôle recherche habitat et qualité de vie, **DOMITYS**

Éric SANCHEZ, Directeur du Développement de l'Action Sociale **AG2R LA MONDIALE**

Population peu considérée en termes de produits et de services, de R&D et de marketing, alors que les 60-69 ans sont les plus gros dépensiers par unité de consommation, en général et, par exemple, pour l'alimentation, la santé, les soins personnels, les assurances, etc **Spécialement, le secteur alimentaire n'a pas réussi à cerner cette population. Produits ciblés ou *universal design***

La question a plusieurs réponses. Mais le webinaire visait un autre problème, majeur, celui de la communication : comment parler aux jeunes seniors, ayant identifié les nombreux freins qui les empêchent d'abord de se reconnaître comme tels, ensuite d'aborder un comportement de prévention.

Antoine Gérard a explicité trois objections souvent rencontrées :

- C'est trop tard pour moi,
- Je ne suis pas vieux, j'ai donc encore le temps,
- Ça n'a aucun sens votre truc.

Les solutions qu'il a proposées vont dans le sens d'une approche par les «bénéfices immédiats» (approche qui reste évidemment à creuser concernant l'alimentation). Deux autres notions importantes ont été avancées :

- celle de l'engagement individuel associé aux «petits pas»,
- celle de l'attention que l'on doit porter aux populations extrêmes de la courbe de Gauss des jeunes seniors

Éric Sanchez a développé ensuite des faits et des notions très importantes :

Les jeunes seniors sont soumis à de fortes pressions de toutes parts, de court et moyen terme, et par conséquent la prévention (de long terme) est difficile à accepter comme concept opérationnel.

La bienveillance à travers le jeu, la convivialité et la notion de plaisir sont essentielles, que ce soit pour l'appropriation de bonnes pratiques alimentaires et/ou la mise en œuvre d'activités physiques adaptées.

Il sera essentiel d'accompagner cette dynamique positive d'un soutien psychologique en marquant régulièrement les étapes franchies. Restaurer une image sera aussi essentiel pour faciliter la poursuite de cet engagement. Une palette d'outils et de pratiques sera à adapter pour chaque individu

ALIMENTATION DES SENIORS

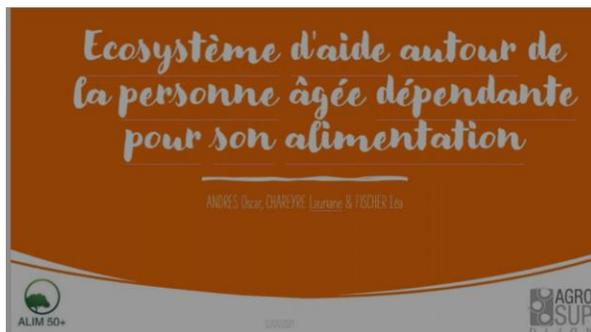
Alimentation des seniors dépendants à domicile

Le portage de repas à domicile ?

Etude multirégionale « sur l'alimentation des seniors dépendants à domicile »

Thèse de Ségolène Fleury Jeudi 4 mars : Enjeux et impacts

+ webinaire organisé par NSL Innovations le 21 Avril



Le portage de repas à domicile : enjeu et impact de ce service sur le statut nutritionnel de la personne âgée dépendante

Ségolène Fleury
Soutenance de thèse
Dijon, 4 mars 2021



ALIMENTATION DES SENIORS

Alimentation des seniors
dépendants à domicile

Le portage de repas à
domicile ?

Les étudiants des formations Agro sup Dijon et ILIS poursuivent leurs travaux et d'autres étudiants d'ILIS ont commencé à travailler en début d'année sur un nouvel axe :
Réglementation et bonnes pratiques en Qualité, Hygiène, Sécurité alimentaire pour l'alimentation des PA à domicile.

Les étudiants d'Uni LaSalle poursuivent également leurs travaux (notamment l'administration d'un questionnaire à destination des bénéficiaires et des aidants familiaux/professionnels) et effectuent en même temps la consolidation de l'ensemble des résultats. **La consolidation sera terminée fin mai.**

Livrable final

un **guide à destination des professionnels** (tous types d'acteurs gravitant autour du senior : IAA, services portage de repas, professionnels de santé, prévention...), utile à double fonction :

- **Diagnostic et partage des résultats du terrain/le vécu sur les territoires donnés** (Hauts-de-France et Bourgogne-Franche-Comté) issus des différentes études
- **Partage de ressources utiles, bonnes pratiques, initiatives innovantes / inspirantes** (pour communiquer aux professionnels et indirectement aux bénéficiaires et à leur entourage, certains d'entre vous étant en capacité de relayer ces informations).

ALIMENTATION DES SENIORS

Traitement du
fichier INCA 3 sur
la tranche d'âge
45-64 ans –
Focus sur
l'obésité et les
facteurs associés.



Restitution de l'étude par un groupe d'étudiants UNILASALLE
(Tutorage de H. Younes et F. Dépeint)

Webinaire INCA 3: Jeune sénior et obésité

Flore DEPEINT, Thomas HAZET

Webinaire : 02/03/2021



1

IV. Discussion : Résumé des informations

Question 1 :
Quel sont les individus les plus à
risque de surpoids et d'obésité ?

- Les ouvriers et les artisans
- Les individus ayant des difficultés financières

Question 2 :
Ces individus sont conscients de leur
situation, et tentent de la changer ?

- 1/3 des individus en surpoids n'en ont pas conscience
- C'est individus font moins attention à leur poids, et ne cherchent pas à en perdre.
- Les individus en obésité ont conscience de leur poids
- Certains essaient de perdre du poids et d'autres ne s'y intéressent pas

Question 3 :
Quelles sont les sources d'informations
utilisées par ces personnes ?

- Agriculteur, artisans et ouvrier ne sont pas influencés par les contenus nutritionnelles.
- Individus obèses influencés par les effets bénéfiques et les portions indiqués sur les étiquettes
- Individus en surpoids parfois influencés par ces informations
- Individus en surpoids influencés par les informations sur internet

32

Perspectives

Etudier l'effet d'autre variable sur l'obésité tel que :

- Habitude alimentaire
- Calories ingérées
- Statut tabagique
- Consommation de compléments alimentaires ou de médicaments

Comparer les effets des divers facteurs sur l'obésité pour les différentes classes d'âge

Etudier les changements d'habitudes de vie et d'alimentation, notamment chez les ouvriers, artisans et agriculteurs

ALIMENTATION DES SENIORS

Mapping des formations sur l'alimentation des seniors et analyse des contenus

Former les professionnels à l'alimentation des personnes âgées : revue critique des formations disponibles en France

Anne-Laure Daulaine, Ali Kone, Nina Ferrari, Floriane Neves, Romanuce Ahouanmagnagahou
Claire Sulmont-Rossé & Gabrielle Cauchy



Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation



Objectif

Inventorier les formations initiales et continues proposées en France sur l'alimentation des personnes âgées, à destination des professionnels impliqués dans le *soin* des personnes âgées

- « Cure » : traitement du corps, s'inscrivant dans un contexte médical et apanage des professionnels de santé (médecins, infirmiers, diététicien)
- « Care » : prise en charge de la personne dans sa vie sociale (auxiliaires de vie, aide-ménagère, service de restauration collective, institutions...)



Equipe d'étudiants du Master Nutrition Humaine et Santé Publique de l'Université Paris 13, tutorée par Claire Sulmont-Rossé et Benjamin Allès (INRAE)

Résultats

Top ten des thématiques les plus abordées

- Besoins nutritionnels de la personne âgée (78% des formations)
- Dénutrition protéino-énergétique (57%)
- Dimension affective de l'alimentation (plaisir sensoriel, convivialité des repas...) (46%)
- Adaptation des textures (44%)
- Équilibre alimentaire et menus équilibrés (38%)
- Adapter les menus aux régimes (38%)
- Biologie/physiologie du vieillissement en lien avec l'alimentation (36%)
- Les outils de diagnostic & de prévention de la dénutrition (35%)
- Présentation des repas (35%)
- Les règles d'hygiène à respecter (33%)



Résultats

Flop ten des thématiques les moins abordées (<8%)

- Le microbiote
- Études des cohortes sur le vieillissement (épidémiologie)
- Rôle de l'intervenant à domicile dans le repas
- Procédures d'urgences à suivre en cas de fausses routes
- Les compléments alimentaires
- Troubles gastro-intestinaux
- Carences en vitamines
- Activité physique
- Alimentation et cancer
- Communication avec la famille
- Gestion d'ateliers de cuisine



Discussion

Une offre de formation insuffisante et/ou peu visible

- Manque de visibilité et de notoriété des formations existantes
- Mauvaise répartition territoriale

Des formations davantage orientées vers le curatif que le préventif

Des formations très orientées vers la nutrition

- Dimension sociale de l'alimentation peu abordée
- Gaspillage, ergonomie à table, réorganisation des apports protéiques...

Manque de fiabilité des contenus

- Caution scientifique / médicale pas toujours présente
- Durée de formation courte, peu de thématiques abordées
- Ressources documentaires insuffisantes (ouvrages...)
- Associer différentes disciplines / acteurs parmi les formateurs

Nécessité de former les médecins, cuisiniers etc.

Réunion du GT
Formation le 18
mai à 11h

Restitution du Webinaire NSL Innovations et enjeux socio-économiques 21 avril



nutractiv
Conseil • Formation • Digital

ligeriaa
Pays de la Loire

Association Régionale
des Entreprises Alimentaires
EN PAYS DE LA LOIRE

WEBINAIRE :

L'offre alimentaire à destination des seniors

11H30-12H30 LE 22/04/2021



nutractiv.fr

nutree.fr

NUTRACTIV – l'offre alimentaire à destination des seniors

CONCLUSION



- La personne âgée = **cible consommateur complexe** car il n'y a pas une personne âgée mais **des personnes âgées** (indépendantes, semi-dépendantes ou dépendantes)
- Correspondent à des **cibles différentes**, avec des **besoins différents** et donc des **produits différents**
- Il est donc essentiel de bien **segmenter l'offre alimentaire** proposée aux personnes âgées et surtout **s'adapter au profil utilisateur**



NUTRACTIV – l'offre alimentaire à destination des seniors



WEBINAIRE NUTRITION

Seniors et nutrition : innovations et enjeux socio-économiques



JEUDI 22 AVRIL 2021



VIDÉO À LA DEMANDE

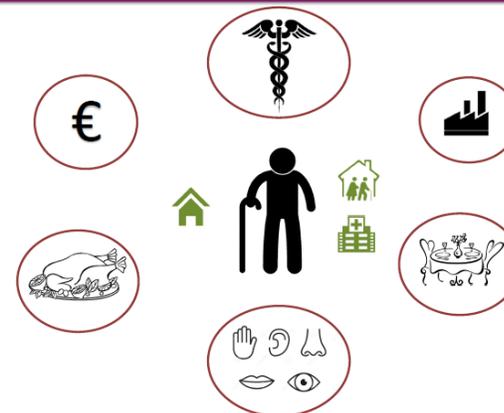
Alimentation des populations seniors: enjeux de santé et défi démographique

Virginie Van Wymelbeke

Gilles Feron



Avoir une approche systémique et raisonnée de l'offre



Trois points essentiels pour une offre

- Développer et proposer une offre alimentaire aux seniors nécessite de:
 - L'adapter aux types de population ➡ dépendantes et non-dépendantes
 - L'adapter aux stratégies et objectifs visés ➡ prévenir ou guérir
 - La mettre en œuvre selon une stratégie multi-acteurs



QUELQUES PROJETS DE RECHERCHE

ALIM'AGE: https://www.pole-valorial.fr/success_stories/alimage/?cn-reloaded=1

Alim'Age constitue un projet d'innovation sociétale qui associe les dimensions « alimentation- santé » et « sociale ». Il vise à développer sous la forme d'un bouquet de produits et de services, des solutions adaptées et modulables en réponse aux besoins et attentes des personnes âgées à domicile

(2020-2022)

RENESENS (2013-2017 ANR)

<https://www2.dijon.inrae.fr/senior-et-sens/renes1.php>

[https://www2.dijon.inrae.fr/senior-et-sens/fichiers/Colloque RENESSENS-Livret_resume.pdf](https://www2.dijon.inrae.fr/senior-et-sens/fichiers/Colloque_RENESSENS-Livret_resume.pdf)



ALIMASSENS (2014-2018 ANR):

<https://anr.fr/Projet-ANR-14-CE20-0003>

https://www2.dijon.inrae.fr/senior-et-sens/fichiers/3-1_fichier16.pdf

OPTIFEL (2013-2017): projet européen <https://www.optifel.eu/fr/le-projet/>

<https://www.youtube.com/watch?v=44gAYQP9uE0>

ALIMADENT <https://youtu.be/NMoPZ90uwpA?t=6> en cours projet participatif INRAe

SUITE GESTION INFORMATION ALIM50+

Poursuivre la collecte des informations / webinaires

Faire un point avec le sous- groupe 2 à 3 fois par an pour prioriser les sujets ?

Etablir si besoin exprime « des guidelines » pour les adhérents sur l'alimentation ou autres sujets liés aux séniors

**Autre sujet : Comment nos entreprises peuvent s'inscrire dans les projets de recherche
Et comment peuvent-elles se faire connaître auprès des organismes de recherche**

 **Ces points restent à valider lors de notre prochain sous-groupe date à définir**

NOTRE ATELIER # 2

VOS PROPOSITIONS

ATELIERS SENIORS # 2

Considérants exposés par les adhérents présents:

- Besoin de compréhension de l'univers des séniors et notamment de la cible de notre cœur de business
- Nécessité d'aborder une segmentation pour mieux définir les cibles de « mangeurs »
- Comment adresser nos produits et services vers ces cibles ?
- Besoin de comprendre comment fonctionne un EHPAD ? Un service de portage à domicile ?

→ en conclusion cet atelier doit éclairer , aider les adhérents dans cette voie de développement qui , on le sait , est en enjeu primordial de demain compte tenu du vieillissement de la population .

ATELIERS SENIORS # 2

Contacts identifiés :

- Isabelle Maitre ESA
- Claire Sulmont-Rossé : claire.sulmont-rosse@inra.fr
- Virginie Vanwymelbeke Virginie.Vanwymelbeke@Chu-Dijon.Fr
- Un directeur d'EHPAD
- Un cuisinier ?
- Saveurs et Vie pour le portage à domicile



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

