



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le jeudi 28 mai

ANNONCES DU PREMIER MINISTRE : l'ouverture totale des restaurants en zone verte est une première étape, mais n'est malheureusement pas suffisante pour sauver un secteur plus que jamais fragilisé.

« Nous devons redonner confiance aux Français » Laurent Repelin, Président du Geco Food Service

Le marché de la consommation hors domicile est à l'arrêt depuis le 14 mars, avec notamment une perte de 8,8 md € de chiffres d'affaires à fin avril, soit 682 millions de repas perdus et 1,1 md € de manque à gagner, notamment, pour les fournisseurs (chiffres Food Service Vision). La restauration commerciale est fortement impactée avec une baisse de 88% du chiffre d'affaires en avril et -56% en restauration collective.

Depuis le 11 mai, c'est une reprise balbutiante que nous observons, encore trop fragile et qui met en péril la survie de nombreux établissements. La restauration (traditionnelle à table, ou rapide) s'adapte en proposant de nouveaux services (livraison, vente à emporter, drive), mais seule la reprise totale de l'activité permettra de sauver le secteur du Food service.

La réouverture totale des restaurants en zone verte, annoncée par le Premier Ministre ce jour, à compter du 2 juin est une première étape importante pour notre secteur. Mais, la période qui s'ouvre sera très compliquée dans la durée pour toute notre filière hors domicile à savoir les restaurateurs ET leurs fournisseurs. Nous restons très prudents, car l'impact sur la consommation hors domicile est inédit. Les mesures d'aides mises en œuvre par l'Etat sont indispensables pour toute la filière, si nous voulons rendre possible une reprise d'activité : la restauration aura besoin de tous ses fournisseurs qui ont également subi la fermeture administrative des marchés.

Notre prochain défi est de faire face au manque à gagner d'une saison touristique 2020 qui sera au plus mal et dont l'estimation de la perte potentielle est de 4,4 md € de chiffre d'affaires en restauration (chiffres Food Service Vision).

« Notre objectif est désormais de redonner confiance aux Français pour que la restauration rime avec convivialité et plaisir » précise Laurent Repelin, Président du Geco Food Service.

Contact presse :

Capucine Barraud-Degouy

0664758844

capucinebarraud@ctempo.fr