

3. Une communication renforcée et très active en 2020 pour vous défendre en temps de crise

Par Frédérique LEHOUX

Communiqués de presse :

- ✓ Nous avons communiqué au travers de **communiqués de presse** propres au **GECO Food Service** et en **filière** :
 - **23/04/20** - CP GECO Food Service : *La restauration commerciale n'est pas une option mais un maillon stratégique pour la reprise économique*
 - **28/05/20** - CP GECO Food Service : *L'ouverture des restaurants en zone verte, une première étape, pas suffisante pour sauver un secteur plus que jamais fragilisé*
 - **10/06/20** - CP La Coopération Agricole - ANIA - GECO Food Service - CGI : *IMPACT ECONOMIQUE DU COVID-19 ET SOUTIEN AUX ENTREPRISES - Les fournisseurs de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme et de l'évènementiel attendent des garanties de la part du gouvernement*

Activation forte des Prises de parole GECO Food Service :

- ✓ Nous avons activé nos **Prises de parole** pour mettre en lumière la situation de nos entreprises :

Avril :

- **23/04/20** - HUFFINGTON POST : *Dès l'après confinement, la filière restauration sera prête*
https://www.huffingtonpost.fr/entry/des-lapres-confinement-la-filiere-restauration-sera-prete-blog_fr_5e9f0cd0c5b63c5b5874fe08
- **24/04/20** - LES ECHOS : *Les fournisseurs montent au créneau*
<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/coronavirus-les-fournisseurs-des-restaurants-montent-au-creneau-1197875>
- **24/04/20** - LE FIGARO Eco (presse papier) : *Agriculteurs, grossistes, brasseurs, et industriels craignent un effet domino*

Mai :

- **05/05/20** - L'INNOVORE : *Le livre blanc après COVID 19 : Dangers, Risques, Opportunités de la crise COVID 19*
<https://ressources.linnovore.com/fr/livre-blanc-apres-covid-19>
- **06/05/20** - ZE PROS : *Laurent REPELIN Président GECO Food Service : La restauration commerciale est un maillon stratégique pour la reprise de l'économie*
<https://zepros.fr/laurent-repin-g%C3%A9co-food-service-la-restauration-commerciale-est-un-maillon-strat%C3%A9gique-pour-la-reprise-de-l%C3%A9conomie--88173>
- **20/05/20** - REUSSIR : *Les solutions offertes par l'industrie selon GECO Food Service*
<https://www.reussir.fr/lesmarches/les-solutions-offertes-par-lindustrie-selon-geco-food-service>
- **28/05/20** - RESTAURATION21 : *Les CHR pourront seulement ouvrir en zone verte leurs terrasses en zone rouge*
<https://www.restauration21.fr/restauration21/2020/05/d%C3%A9confiment-le-2-juin-les-chr-pourront-enti%C3%A8rement-ouvrir-en-zone-verte-seulement-leurs-terrasses-en-zone-rouge.html>

- **28/05/20 - ZE PROS : Annonce de la réouverture des restaurants : la profession partagée entre soulagement et déception** <https://zepsros.fr/annonce-de-la-reouverture-des-restaurants-la-profession-partagee-entre-soulagement-et-deception--88900>
- **29/05/20 - SNACKING : Redonner confiance aux français après l'ouverture des restaurants, une priorité selon GECO Food Service** <https://www.snacking.fr/actualites/communaute/4888-Redonner-confiance-aux-Francais-apres-l-ouverture-des-restaurants-une-priorite-selon-Geco-Food-Service/>
- **29/05/20 - LE CHEF + LE CUISINIER + Grandes Cuisines + BRA Restauration + Industrie Hotelière : Annonces gouvernementales : la réaction du GECO Food Service**
<https://www.lechef.com/au-quotidien/2020-05-29-annonces-gouvernementales-la-reaction-du-geco-food-service/>
<https://www.industrie-hoteliere.com/au-quotidien/2020-05-29-annonces-gouvernementales-la-reaction-du-geco-food-service/>
<https://www.bra-tendances-restauration.com/au-quotidien/2020-05-29-annonces-gouvernementales-la-reaction-du-geco-food-service/>
<https://www.grandes-cuisines.com/au-quotidien/2020-05-29-annonces-gouvernementales-la-reaction-du-geco-food-service/>
<https://www.lecuisinier.fr/au-quotidien/2020-05-29-annonces-gouvernementales-la-reaction-du-geco-food-service/>
- **29/05/20 - NEORESTAURATION : Les fournisseurs du Hors Domicile réagissent à l'annonce de la réouverture des salles** <https://www.neorestauraton.com/article/les-fournisseurs-du-hors-domicile-reagissent-a-l-annonce-de-la-reouverture-des-salles,50069>
- **29/05/20 - LE MONDE DU SURGELE : Restauration : GECO Food Service appelle à redonner confiance aux Français** <http://lemondedusurgele.fr/Actualites/Marches-et-reglementation/Fiche/7748683/Restauration-%253A-Geco-Food-Service%25A0appelle-a-redonner-confiance-aux-Francais#.XtFq4CW-iEC>

Juin :

- **02/06/20 - AGR179 : Réouverture des restaurants : une première étape mais « pas suffisante » pour GECO Food Service** <https://www.agri79.fr/reouverture-des-restaurants-une-premiere-etape-mais-pas-suffisante-geco-food>
- **08/06/20 - LE CHEF : La Parole à Laurent REPELIN, président du GECO Food Service** <https://www.lechef.com/au-quotidien/2020-06-08-la-parole-a-laurent-repelin-president-du-geco-food-service/>
- **12/06/20 - LE FIGARO Eco (presse papier) : Ces industriels de l'alimentaire à la peine**
- **12/06/20 - AGRA - PLFR3 : Le gouvernement détaille le dispositif d'exonération** <http://www.agra.fr/plfr3-le-gouvernement-d-taille-le-dispositif-d-exon-rations-art462787-2483.html?Itemid=350>

Septembre :

- **PARIS-MATCH : Les restaurateurs limitent la casse : prise de parole GECO Food Service** ▶
- **LES MARCHES - REUSSIR**
- **L'OBS/CHRONIQUE France Inter - Sophie FAY, Chef du service éco**
- **18/09/20 - Communiqué de presse : Les marchés de la CHD à l'épreuve de la crise COVID 19 : des restaurations à réinventer en synergie filière ?**





- **24/09/20 - CANTINA 2020 : Table Ronde Acteurs clés concernés par les enjeux environnement**



La vidéo : <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6717329362980483072>
 Les photos : <https://phpartners.fr/cantina/cantina-2020-2>

Octobre :

- **05/10/20 - Le Monde du Surgelé : Le Covid accélère les nouvelles pratiques en restauration** <http://lemondedusurgele.fr/Actualites/Fiche/8203651#.X3gVxdTgqpp>
- **LES ECHOS : Covid-19 : l'agroalimentaire orphelin des cantines et des restaurants** ►
- **20/10/20 - LES MARCHES** « Des milliers de fournisseurs de la restauration en danger »
- **19/10/20 - L'HOTELLERIE RESTAURATION** #coronavirus : 24% des clients se renseignent avant leur venue sur les mesures d'hygiène prises par l'établissement
- **19/10/20 - NEORESTAURATION** [GECO FoodService](#) : « La crise, un accélérateur de tendances de consommation en RHD »
- **16/10/20 - BRA RESTAURATION** Covid-19 & CHD : quels impacts sur les consommateurs ? – thème de la nouvelle étude du GECO Food Service :
- **19/10/20 - ZEPROS** CHD : Les consommateurs ont adopté de nouvelles habitudes
- **16/10/20 - SNACKING** Avant le couvre-feu, 49 % des Français allaient déjà moins souvent au restaurant
- **21/10/20 - ZEPROS** La nouvelle « cantine », c'est chez vous !
- **28/10/20 - LE MONDE DU SURGELE** : La crise sanitaire impacte toute la filière de la consommation hors domicile



Novembre :

- [Zone de perturbations](#) : novembre 20
- [Zepros collective - 02/11/20](#)
- **10/11/20 - LES MARCHES - REUSSIR : Dossier sur l'impact de la 2^{ème} vague et le 2nd confinement sur la restauration** - Les fournisseurs de la restauration dans la tourmente : les fournisseurs de la restauration commerciale sont dans une situation très préoccupante à cause de la fermeture du secteur. Après avoir tiré la sonnette d'alarme, les opérateurs bénéficient de nouvelles aides de l'État qui sont toutefois loin de faire l'unanimité.
- **L'OPINION : Impact des fermetures de la restauration sur la filière amont**

- **LSA + NEORESTAURATION : Impact de la 2ème vague et 2nd confinement sur les fournisseurs**

Décembre :

- **Congrès NEO RESTAURATION : Quel modèle de restauration à l'horizon 2022 ?**

Table Ronde sur la restauration commerciale :

- *Bérangère O, BIG MAMA*
- *Mélanie GUILLDOU, LAGARDERE TRAVEL RETAIL*
- *Frédérique LEHOUX, GECO Food Service*

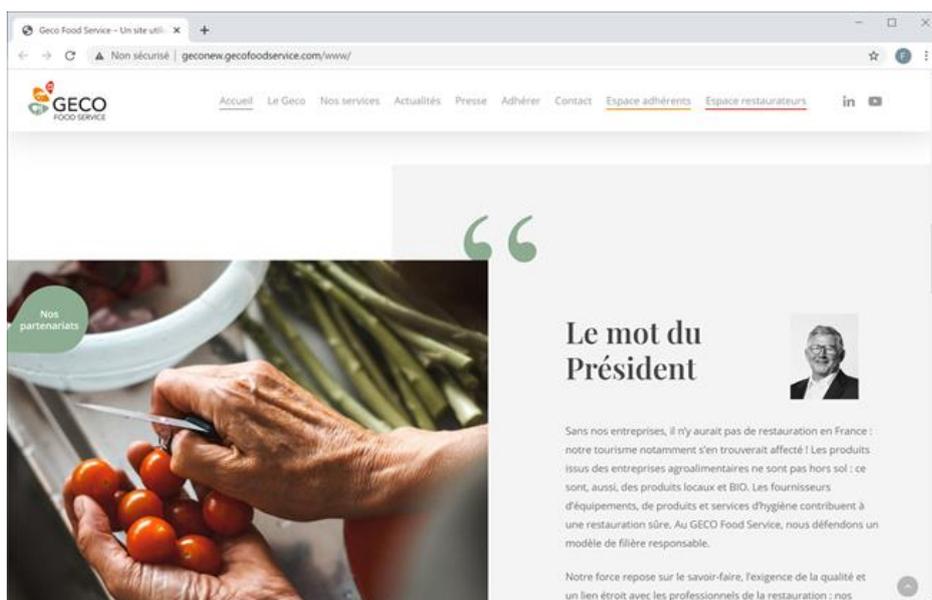


Amélioration des outils de communication du GECO Food Service :

En parallèle de tout cela, **l'équipe du GECO Food Service** s'est également mobilisée **pour améliorer les outils de sa communication :**

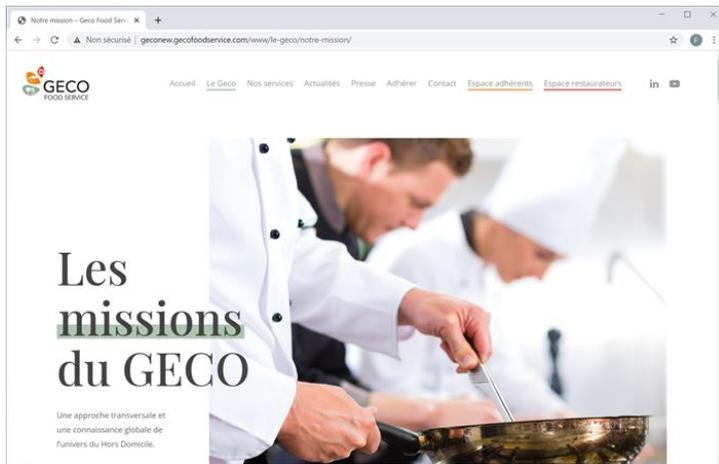


◀ **Nouveau format de Revue de presse**



◀ **Futur nouveau site internet du GECO Food Service**

Un projet mené **durant 7 mois en 2020, à compter de mai**, qui s'est poursuivi au cours des 5 premiers mois de 2021 et qui se finalise.



Vous pourrez très prochainement découvrir notre nouveau portail de communication avec vous et avec nos contacts extérieurs !

Soyez les ambassadeurs de votre association :

Vous êtes les meilleurs prescripteurs pour que la communauté GECO Food Service grandisse toujours plus, plus nous serons nombreux, plus nous saurons peser dans les débats et sur nos sujets !