

CURRICULUM VITAE

Laurence Vigné

Formateur GECO Food Service

FORMATION INITIALE

Diététicienne -Nutritionniste : DUT Biologie option diététique Diplôme obtenu en 1985

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2005 à Aujourd'hui : GECO Food Service (*Association professionnelle d'entreprises agroalimentaires dédiées aux marchés de la Consommation Hors Domicile*)

- Chef de projets (Etudes marketing sur le marché CHD, livrables)
- Animation de groupes de travail (Nutrition, équipements...)
- Développement d'indicateurs et outils statistiques
- Assistance aux entreprises sur les problématiques de marchés
- Veille réglementaire et défense des intérêts auprès des administrations
- Formations (Conception, Organisation, programmes, animations)

1986-2005 SOGERES-groupe SODEXO (*Entreprise de restauration collective*)

Différentes fonctions occupées :

- Responsable Qualité/ Nutrition
- Directrice de Cuisine centrale (Fonctions de management, d'organisation, de gestion et de relations clientèle)
- Coordonnateur de contrats de restauration
- Responsable marketing communication (Développement d'outils d'éducation et de découverte pour les convives de la restauration collective)

COMPETENCES SPECIFIQUES POUR LES FORMATIONS

Formation de formateur OCCASIONNEL : CONCEVOIR ET ANIMER SES FORMATIONS (CEGOS -2021)- Référent Handicap (Formation ADEO -Mars 2022)

✓ **Qualités techniques**

- **Connaissances amont et aval du marché de la Consommation Hors domicile** (Organisation, acteurs, fonctionnement, positionnement des parties prenantes)
- **Apports et restitution des réglementations impactant le marché de la Consommation Hors Domicile**
- **Maitrise des problématiques des stagiaires (10 ans d'ancienneté dans l'organisation et développement de formations ad hoc)**
- **Conception et animations de formations en présentiel/Distanciel**

✓ **Qualités humaines**

- **Capacité à animer des groupes** (Maitrisés des échanges, clarté des propos, respect des objectifs fixés)
- **Qualités relationnelles** (Ecoute, respect et attention)