



Danièle BROUTIN-PICHAT

Élaboration et Déploiement Stratégie Marketing et Commerciale
Construction de Stratégie Organisationnelle
Performance et Création de Valeur

CONTACT

+33 (0) 6 10 47 02 62

daniele.broutin.pichat@omnivision.fr

EXPERTISES

Stratégie : Marketing, Commerciale,
Organisationnelle.

Domaines : RHD, B to B, GMS

COMPETENCES

Concevoir et piloter des projets de transformation.

Construire, négocier et piloter des partenariats

Engager des équipes autour de projets ambitieux

Construire des stratégies organisationnelles, au service des hommes et du business.

FORMATION

ESC Saint Etienne 1982

Anglais – Niveau C1

Espagnol – Niveau B1

Allemand-Niveau A1

OMNIVISION

Conseil en Stratégie et Business Développement

Depuis Septembre 2017

Accompagner les sociétés agro-alimentaires dans leur business B to B to C :

- Stratégie marketing et commerciale
- Construction des plans opérationnels
- Réflexion organisationnelle

Construire et animer des formations à destination des équipes Commerciales et Marketing:

- Vision et stratégie des marchés
- Catégorie management
- Relation Tripartites

PANZANI - GROUPE EBRO FOODS (SP)

1999- 2017

Directrice Business Unit FOOD SERVICE et Activité Grossiste Semoulerie

2013-2017

CA :60 Millions d'Euros - Management d'une équipe de 25 personnes

Missions : Retourner le modèle de l'activité Grossiste de la Semoulerie

Continuer de développer et améliorer la rentabilité du Food Service Panzani

Bâtir une stratégie de lancement d'une nouvelle marque sur le réseau : Garofalo (2015)

Directrice Business Unit FOOD SERVICE

2008-2013

Missions : Redresser l'activité Food service

Valoriser et rentabiliser

Directrice Clients Nationaux GMS

2004-2008

Missions : Construire la stratégie, la politique et le budget de la catégorie

Négociation et le pilotage du business avec les 7 groupes de distribution.

Responsable Marketing Enseigne National GMS.

2002-2004

Missions : Élaborer la politique catégorie management

Pérenniser le développement des positions des marques dans l'ensemble des enseignes GMS

Responsable Merchandising National GMS

1999-2002

TEXTILES WELL SA-GROUPE COURTAULDS (UK)

1996- 1998

Responsable Marketing & Responsable Développement des ventes

CENTRALE D'ACHAT GROUPE CASINO

1992- 1996

Responsable Achat Marketing /Chef de Groupe

Missions : Négocier et gérer un portefeuille d'achat de 200 M d'€ avec une équipe de 16 personnes

GROUPE AUCHAN

1983- 1992

Chef de département

Missions : Gérer des centres de profit