

27 janvier 2025

REP Emballages Restauration les fournisseurs en CHD exigent de la visibilité, de l'efficacité et de la simplicité

Alors que les pouvoirs publics envisagent la création d'une nouvelle REP Emballages professionnels fusionnée, Michel Sanson, Président du GECO Food Service a été le relais de la voix des fournisseurs de la CHD, lors de la table ronde « Circularité totale : un nouveau standard ? » au SIRHA.

*« Nos entreprises tirent la sonnette d'alarme, demandent en urgence une meilleure gestion et d'être associées aux décisions qui impactent leur marché en les mettant en risque.
Des éclaircissements doivent être apportés dans les plus brefs délais sur cette future REP fusionnée, et en concertation avec notre filière de professionnels des marchés de restauration.
Nos entreprises sont au rendez-vous pour contribuer à la prévention des déchets ainsi que de la collecte et de la gestion (recyclage, réemploi, etc.) des déchets générés (fin de vie), mais elles se refusent de contribuer financièrement à un système instable et sans ambition réelle.
Le dialogue existe et il doit impérativement débiter ».*

En juillet dernier, le GECO Food Service avait déjà alerté les pouvoirs publics car nos entreprises, professionnels des marchés de la Consommation Hors Domicile, étaient encore dans le flou à l'été 2024, concernant la REP Emballages professionnels de la Restauration et restaient dans l'attente des tarifs impactant les engagements actuels pour répondre à des appels d'offre et à la construction de leurs propres tarifs.

L'acte II des REP Emballages professionnels se poursuit et nos entreprises sont en train d'en payer le prix fort concernant la REP Emballages professionnels de la Restauration, au même titre que les entreprises du secteur de la restauration (industriel, producteur, distributeur/grossiste alimentaire, professionnel de la restauration).

Au-delà d'être méprisée par les pouvoirs publics, nos entreprises sont mises en danger par manque d'efficacité publique. Alors même que la REP Emballages professionnels de la Restauration a été mise en place de manière précipité et sans anticipation le 14 mars 2024, soit avec 2.5 mois de retard, le GECO Food Service a appris le 21 octobre dernier, soit 7 mois seulement après l'agrément donné à CITEO PRO pour 6 ans, qu'un projet de Décret était mis en consultation pour la mise en place d'une future REP Emballages professionnels qui engloberait désormais la REP Emballages Industriels et Commerciaux qui devait entrer en vigueur au 1^{er} janvier 2025, et la REP Emballages Restauration déjà en vigueur. Une rétroactivité de cette future REP fusionnée Emballages Professionnel avait été évoquée au 1^{er} janvier 2025, l'Europe imposant que tous les secteurs d'activité soient soumis à une REP au plus tard au 1^{er} janvier 2025.

Un nouveau dispositif envisagé, après le déploiement des trois REP Emballages impactant la restauration, alors même que le GECO Food Service a toujours défendu la mise en œuvre d'une seule REP Emballages dès le début, pour plus de simplicité et d'efficacité.

Une décision donc unilatérale de la Direction générale de la Prévention des risques (Ministère de l'écologie) et sans concertation avec les professionnels avec des impacts majeurs pour toute une filière.

- Que vont devenir les écocontributions collectées auprès de nos entreprises concernant la REP Emballages professionnels de la Restauration déjà en vigueur depuis le 1er janvier 2024 pour leurs petits emballages et depuis le 15 mars 2024 pour leurs gros emballages ? Nos entreprises auraient-elles payé pour rien ?
- De quelle rétroactivité peut-on parler pour les entreprises agroalimentaires fournisseurs de la restauration qui ont déjà payé ? Vont-elles payer deux fois ?
- Que vont devenir les financements annoncés pour l'écoconception des emballages, la collecte, le réemploi etc. en principe fléchés pour le secteur de la restauration ?
- Que va devenir le seul éco-organisme CITEO PRO en charge de la collecte de l'écocontribution dédiée à la REP Emballages professionnels de la Restauration ?

Malheureusement, le projet de décret (article 7) ne répond pas ces questions. Et les deux prochains textes attendus (arrêté périmètre et arrêté cahier des charges) n'auront pas pour objet, non plus, de les traiter.

Nos entreprises ne peuvent plus être mises à l'écart de décisions si stratégiques pour leurs marchés.

Nos entreprises ne peuvent supporter cette instabilité permanente, existante depuis plusieurs années, alors même que les marchés de la restauration ont été fortement fragilisés par la crise COVID, énergétique et économique.

Nos entreprises ont besoin d'anticiper pour investir, innover et recruter. La dynamique économique ne peut être freinée et pénalisée par ce manque de prise en compte de la réalité.

RAPPEL DU CALENDRIER INITIAL des différentes REP Emballage :

- **REP Emballages Ménagers Produits alimentaires** : emballages primaires (petits formats) > Entrée en vigueur au 1er janvier 2024 avec une première déclaration en 2025 pour les mises en marché 2024.
- **REP Emballages Restauration Produits alimentaires** : emballages primaires (Emballages spécifiques de la Restauration, dits « gros formats) > Entrée en vigueur au 15 mars 2024 avec une première déclaration avant le 1er juillet 2024 pour les mises en marché 2023 : Contribuer au titre des mises en marché 2024 sur la base des mises en marché 2023, avant régularisation en 2025.
- **REP Emballages Industriels et Commerciaux** : Produits Restauration alimentaires : emballages secondaires et tertiaires + Produits Restauration non alimentaires : emballages primaires, secondaires et tertiaires avec une entrée en vigueur au 1er janvier 2025.

Créée en 1975, l'association GECO Food Service regroupe des entreprises **FOURNISSEURS ACTEURS MAJEURS** des marchés de la Consommation alimentaire Hors Domicile (CHD : restaurations commerciales et collectives, circuits de ventes alternatifs). Implantées dans nos territoires, ces entreprises (PME, ETI, Groupes), fabriquent et commercialisent des **PRODUITS ALIMENTAIRES ET NON ALIMENTAIRES** (équipements, services et produits d'hygiène) **DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS** du hors domicile. OBSERVATOIRE 360° des marchés CHD, mutualisé pour la performance de ses adhérents, le GECO Food Service fournit une palette large de services.
Membre de l'ANIA

www.gecofoodservice.com

CONTACT PRESSE

Agence Tempo
Capucine Barraud-Degouy capucinebarraud@ctempo.fr
06.64.75.88.44