

Offre préférentielle réservée aux membres de GECO Food Service

Etudes IRI GIRA Foodservice 2022



IRI GIRA Foodservice

Leader des études de la Consommation Hors Domicile,
nous accompagnons depuis plus de 40 ans tous les intervenants
distributeurs, industriels, chaînes de restauration, sociétés de restauration collective
pour optimiser leurs stratégies commerciales



Couverture complète de l'ensemble des acteurs et des circuits du hors domicile



Vision détaillée de tous les segments du hors domicile



Qualité et une fiabilité des informations inégalées grâce à une méthodologie solide



Equipe d'experts de la CHD

Une gamme complète d'études & analyses pour répondre aux besoins des acteurs du marché de la CHD

1



Etudes structurelles

2



Les acteurs du Foodservice

3



Etudes catégorielles produits

1

Outils de mesure essentiels

Etudes sur la structure du marché et ses dynamiques d'évolution

Nouveau

Foodservice France



La seule vision à 360° disponible sur le marché foodservice

Unique étude de reconstitution globale du marché
Analyse détaillée et prospective

Trajectoires  Edition 2022

Objectifs de l'étude :

Disposer des **dernières données économiques** de l'ensemble de la structure du marché foodservice

- Nombre d'établissements
- Taux de fréquentation / volume de repas servis
- Ticket moyen / Chiffre d'affaires
- Répartition de l'activité entre indépendants et chaînes/groupes de restauration

Vous fournir les indicateurs d'**évolution** du marché foodservice

- Analyse historique sur les 3 dernières années
- Perspectives d'évolution par segments de marché à 3 ans

Vous apporter un **éclaircissement argumenté** sur les facteurs conjoncturels et les tendances de fond qui influencent le marché de la Restauration



Foodservice Tracking Prenez le pouls du marché

Un monitoring mensuel personnalisé des Indicateurs Clés de Performance du Marché
Grâce à notre outil IRI 360 qui offre une analyse des dépenses consommateurs, suivez mois par mois :

- **la santé du marché** sur **10 segments d'activité + les plateformes de livraison**
- **l'activité des enseignes** sélectionnées



Les nouvelles questions concernant les bassins de consommation

Comprendre pour agir

Approfondissez votre connaissance du marché
Développez votre portefeuille grands comptes



Comptes-clés



Profil des principales chaînes et groupes de restauration

Chaînes de Boulangerie



Des acteurs plein d'atouts

2

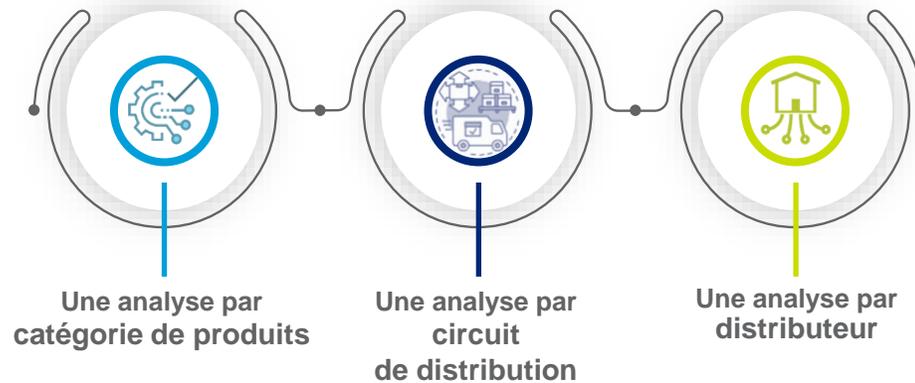
Circuits de Distribution Optimisez votre Route to market

Panorama de la Distribution



Mettre en place la meilleure stratégie dans l'approche du marché Foodservice

- Mesurer les enjeux des achats alimentaires et boissons par grandes familles de produits
- Poids des différents circuits
- Part de marché des acteurs de la distribution
- Profils détaillés des 70 principaux distributeurs (activité, typologies de clientèle, portefeuille produits)



3

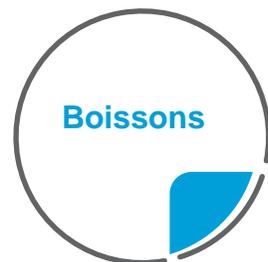
Etudes Catégories de Produits France

Evaluez le potentiel de vos catégories

Adaptez votre stratégie en fonction des circuits

Panels Produits

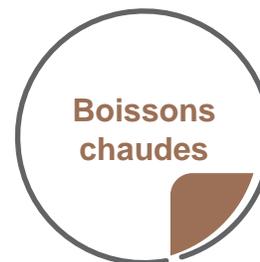
Mettre en place la meilleure stratégie dans l'approche du marché Foodservice



Soft, Eau, Jus,
Bière, Alcool



Poisson, Viande,
Produits laitiers, Fruits et
Légumes, Sauces...



Café, Thé,
Chocolat

Allez plus loin

Etudes Ad-hoc



Des méthodologies spécifiques pour répondre à vos problématiques :

- Combien pèse votre catégorie en CHD (en volume en valeur) ?
- Quels sont les circuits de distribution à privilégier ?
- Quelle est votre part de marché, le positionnement de vos marques, vos opportunités de développement ?
- Quelles sont les attitudes et attentes du consommateur face à un nouveau concept ?

Etudes



Consommateurs



Restaurateurs

Offre préférentielle GECO Food Service

Etudes IRI GIRA Foodservice 2022



Tarif réservé aux membres de GECO Food Service

Madame/Monsieur

Société

Adresse de facturation

N° de bon de commande

Formules de souscription

1. Etude Foodservice France 2022
2. Etude Foodservice France 2022 + rapport "Enjeux Circuits Impulse"
3. Panorama de la Distribution des produits alimentaires et boissons 2022 à la CHD

Tarif
des études

7 750 € HT
11 500 € HT
5 950 € HT

Tarif négocié
GECO

- 7 000 € HT
- 9 500 € HT
- 5 350 € HT
- 13 500 € HT
- 12 000 € HT

Disponibilité

Juin 2022
Juin 2022
Avril 2022

Offre package

4. Les études Foodservice France + rapport "Enjeux Circuits Impulse" + Panorama de la Distribution
5. Les études Foodservice France + Panorama de la Distribution

Date, Signature et Cachet

A retourner à
GIRA Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz - BP 28
01220 Divonne-les-Bains – France
Tél : +33 (0)450 201 635
Fax : +33 (0)450 202 928

@: Virginie.Pernin@IRIworldwide.com

www.girafoodservice.com



IRi

GIRA
foodservice

Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz - BP 28
01220 Divonne-les-Bains - France
Tél : +33 (0)450 201 635

www.girafoodservice.com
www.iriworldwide.com

Virginie PERNIN

04 50 20 16 35

Virginie.Pernin@IRIworldwide.com

