



La distribution française en restauration rapide : schéma et mouvements clés

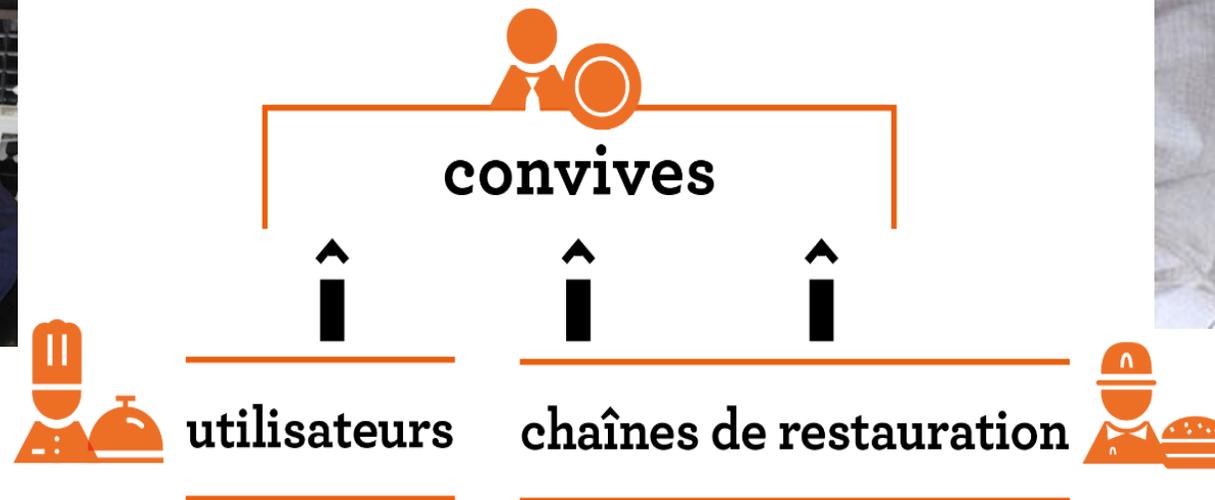
François Blouin
Président fondateur

Florence Berger
Consultante senior



La rencontre de la restauration rapide, la boulangerie,
la distribution et l'alimentation nomade.

3 défis majeurs pour la filière



Le **snacking à tout moment**, ancré dans les pratiques des 18-35 ans



Repas sur le pouce le midi ou le soir

2,4 sorties /mois

Goûter/Pause après-midi

3,8 sorties /mois

Petit-déjeuner
(boulangerie,
restauration rapide)

3,3 sorties /mois

Source : Etude Parole de Millenials 2017

Des attentes fortes sur la **transparence**



6 convives sur 10 estiment qu'une offre proposant des **produits locaux** est un critère de choix important en restauration

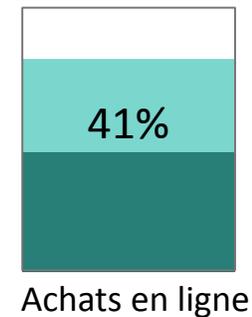
Digital => nouveau mode de consommation



66% des millennials
(18-35ans)
se font **livrer** leurs
repas

Source : Etude Parole de Millenials 2017

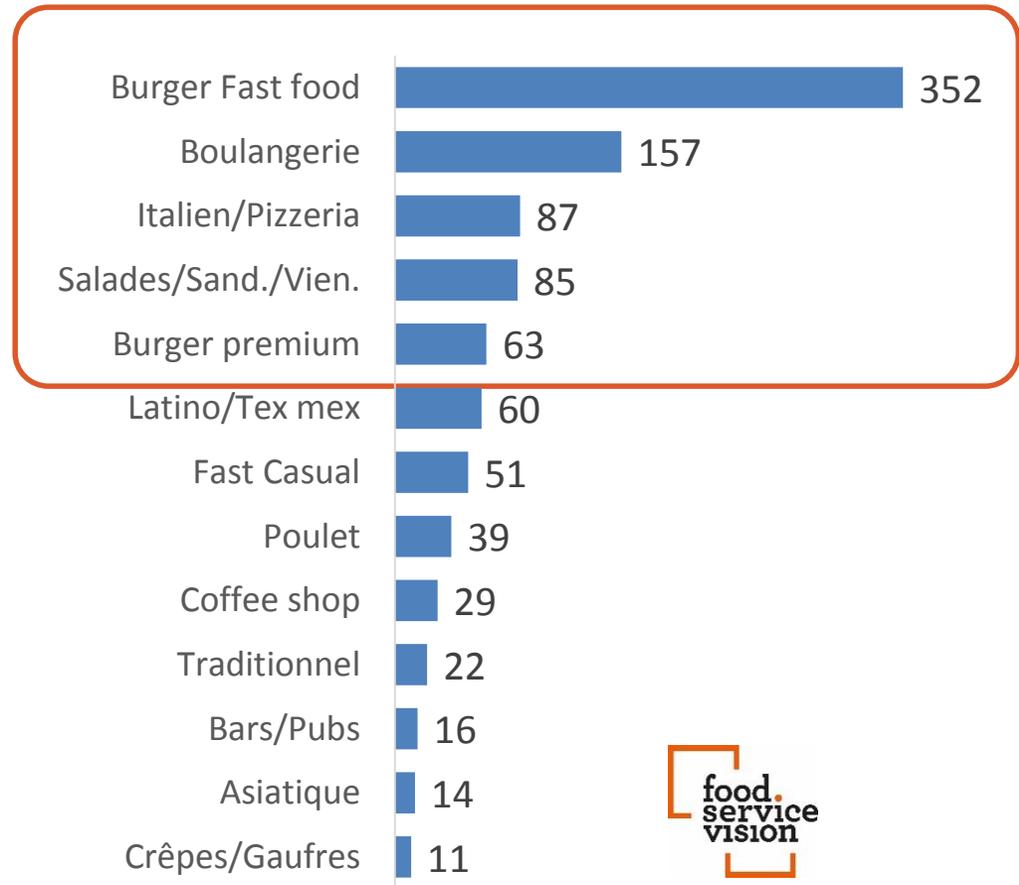
Les attentes des professionnels en mutation



Les lieux de consommation snacking en croissance



TOP 10 des croissances 2017 vs 2016 (en M€)



La snacking, driver de croissance et d'innovation pour la filière



DYNAMIQUE



SEGMENTE

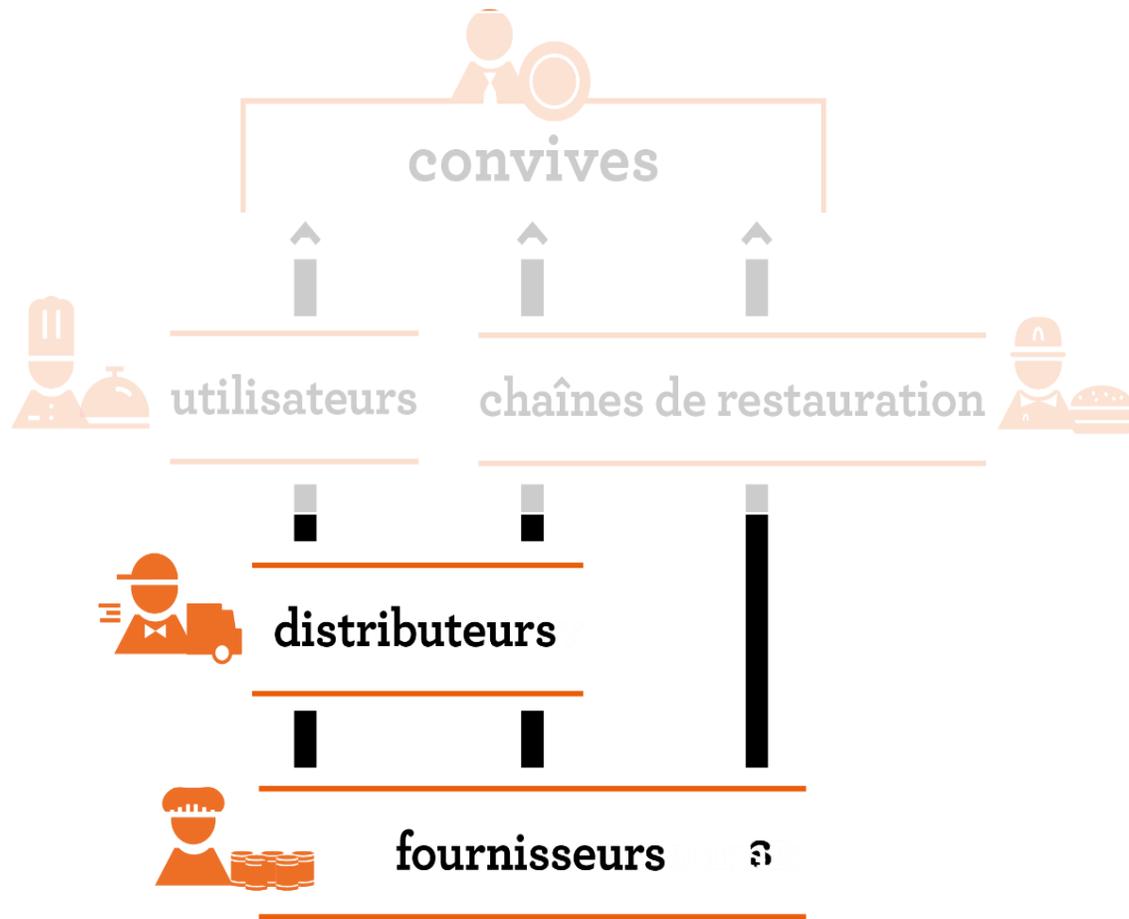


DIGITAL



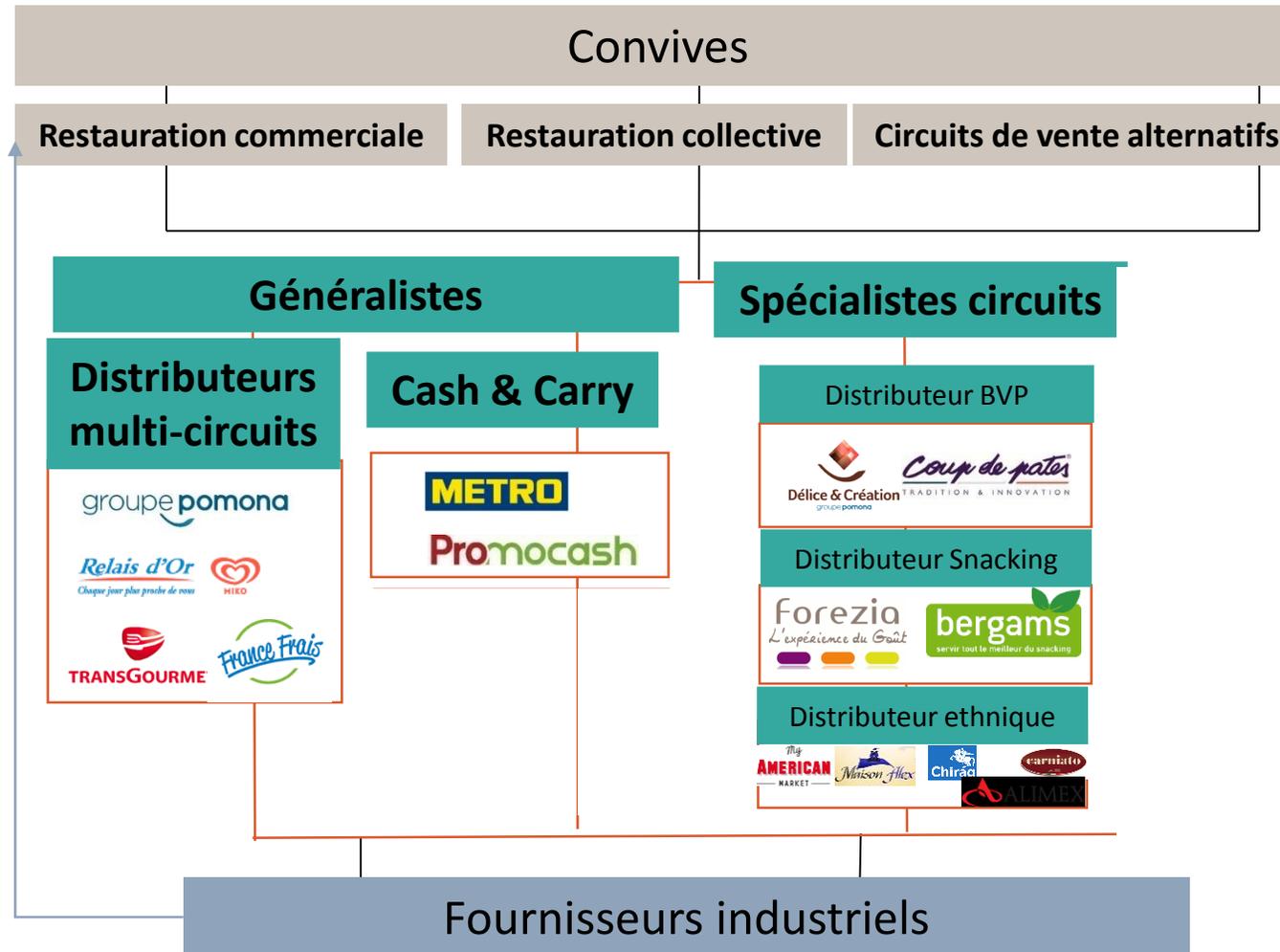
TRANSPARENCE





Quels acteurs adressent ces cibles ? Quels mouvements stratégiques ?

Les principales routes en mutation



Des spécialistes fortement engagés sur les circuits snacking

Spécialistes

Distributeur Snacking



Distributeur BVP

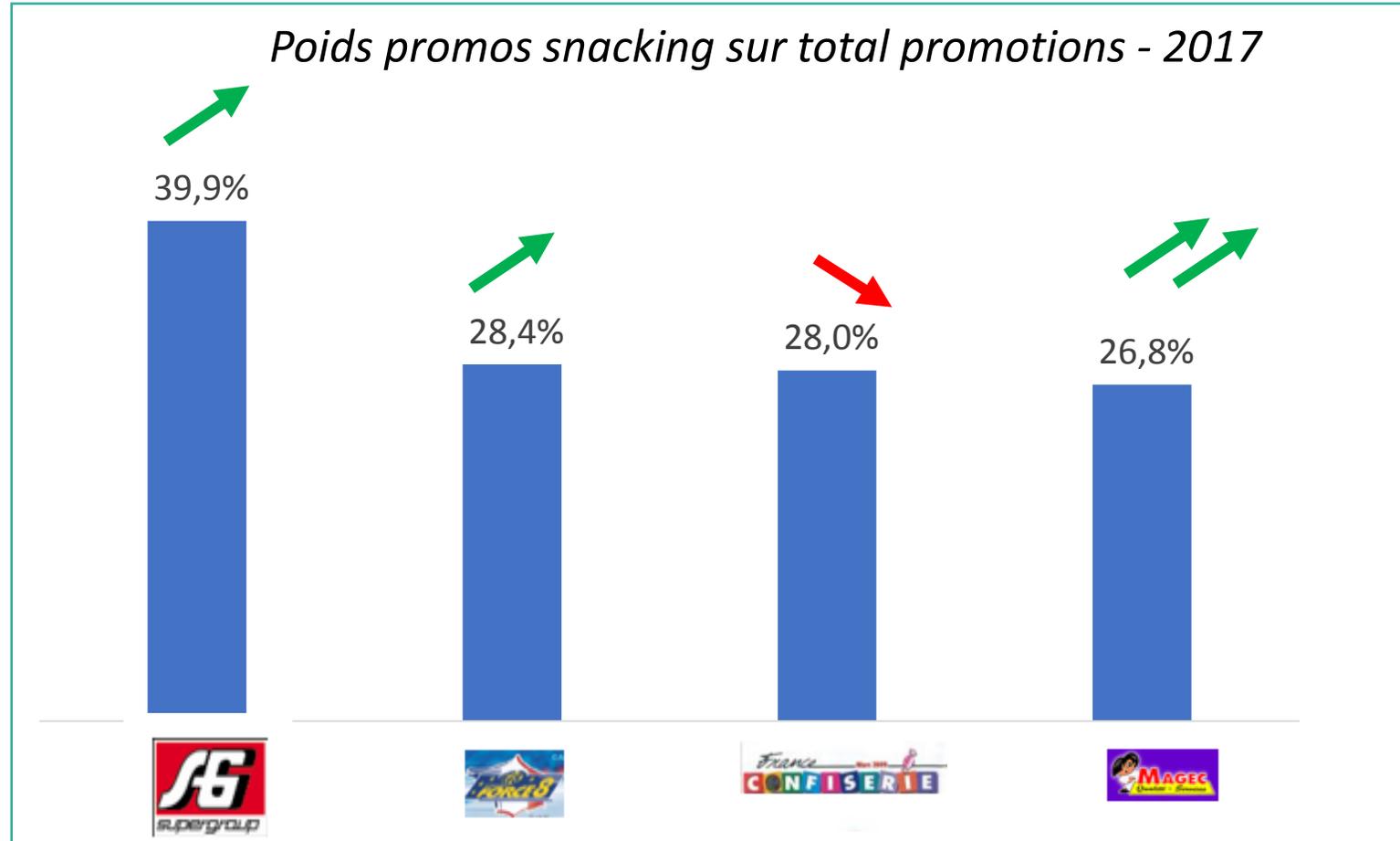


Confiseurs



Le snacking, part importante du portefeuille des confiseurs, et en développement

Spécialistes



Les pure players différencient leur stratégie

Spécialistes



Snacking
ingrédients

Forezia
L'expérience du Goût



Impulsion

bergams
servir tout le meilleur du snacking



Impulsion



NEW

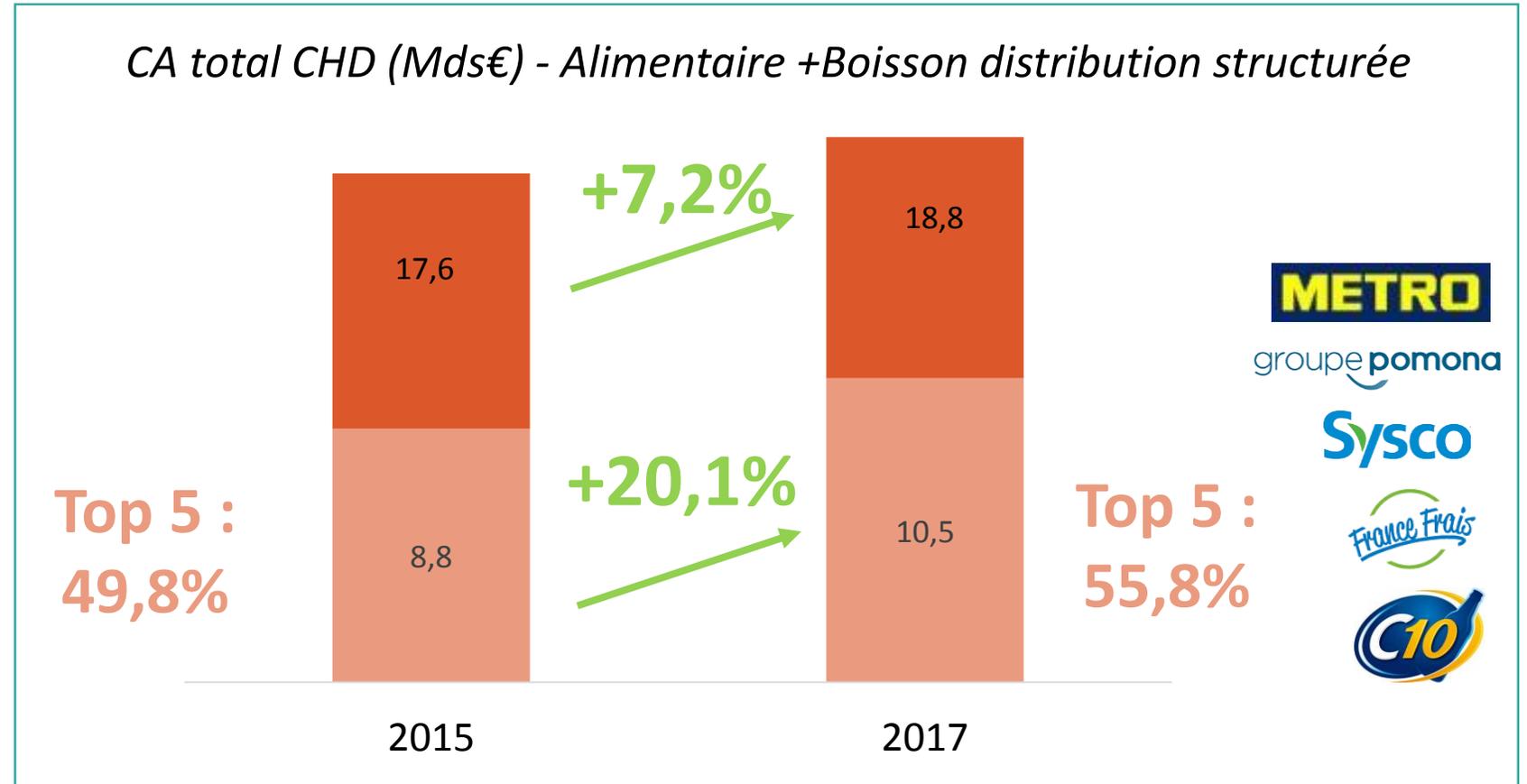


Chronofresh
by chronopost

NEW

Les généralistes, de plus en plus puissants

Généralistes



Source : Food Service Tracking

Un développement global des catégories snacking

Généralistes

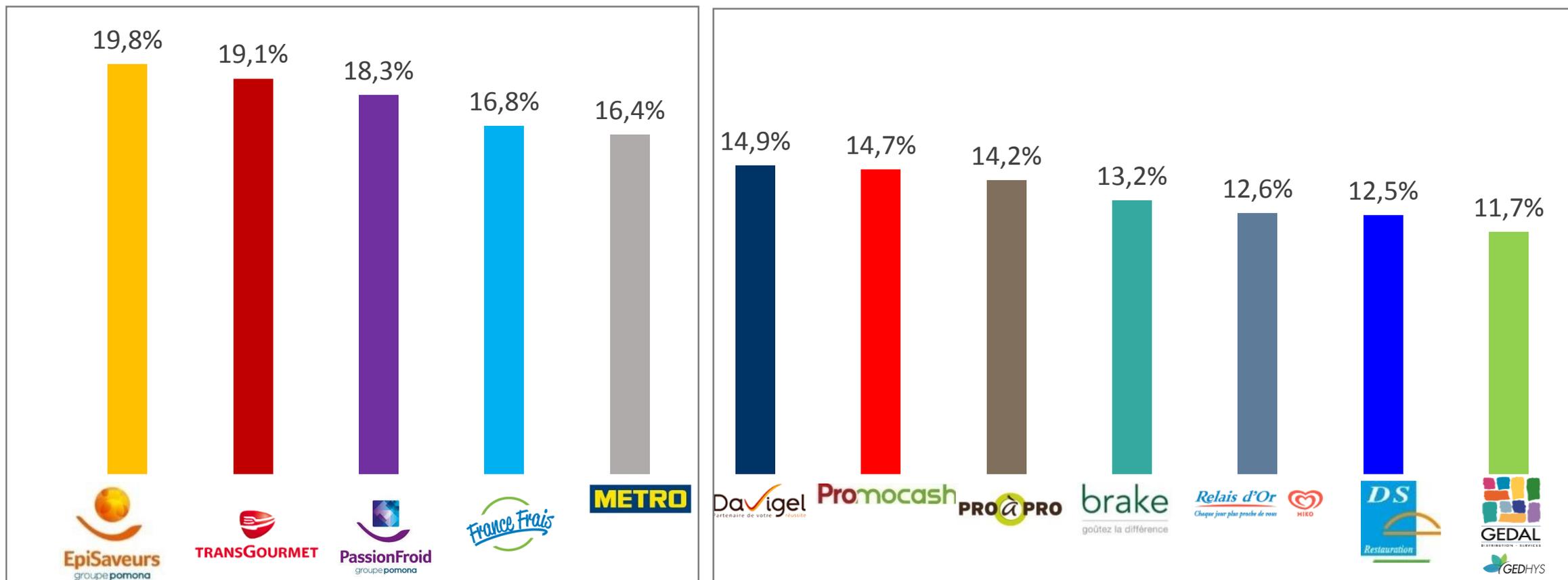


+ 5,3% références
snacking dans le portefeuille des
distributeurs en 2017 (vs 2016)

Des acteurs très impliqués sur le snacking

Généralistes

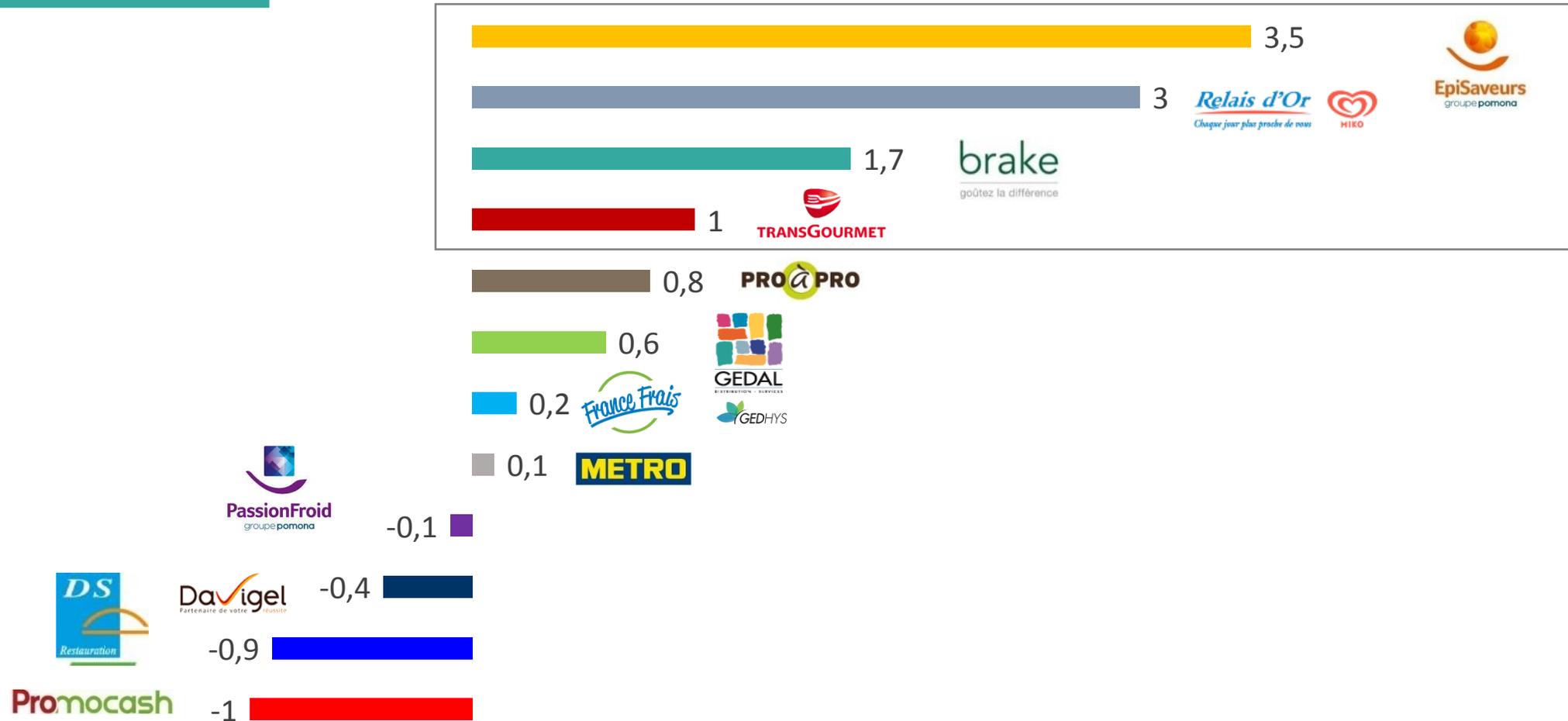
Poids promos snacking sur total promotions - 2017



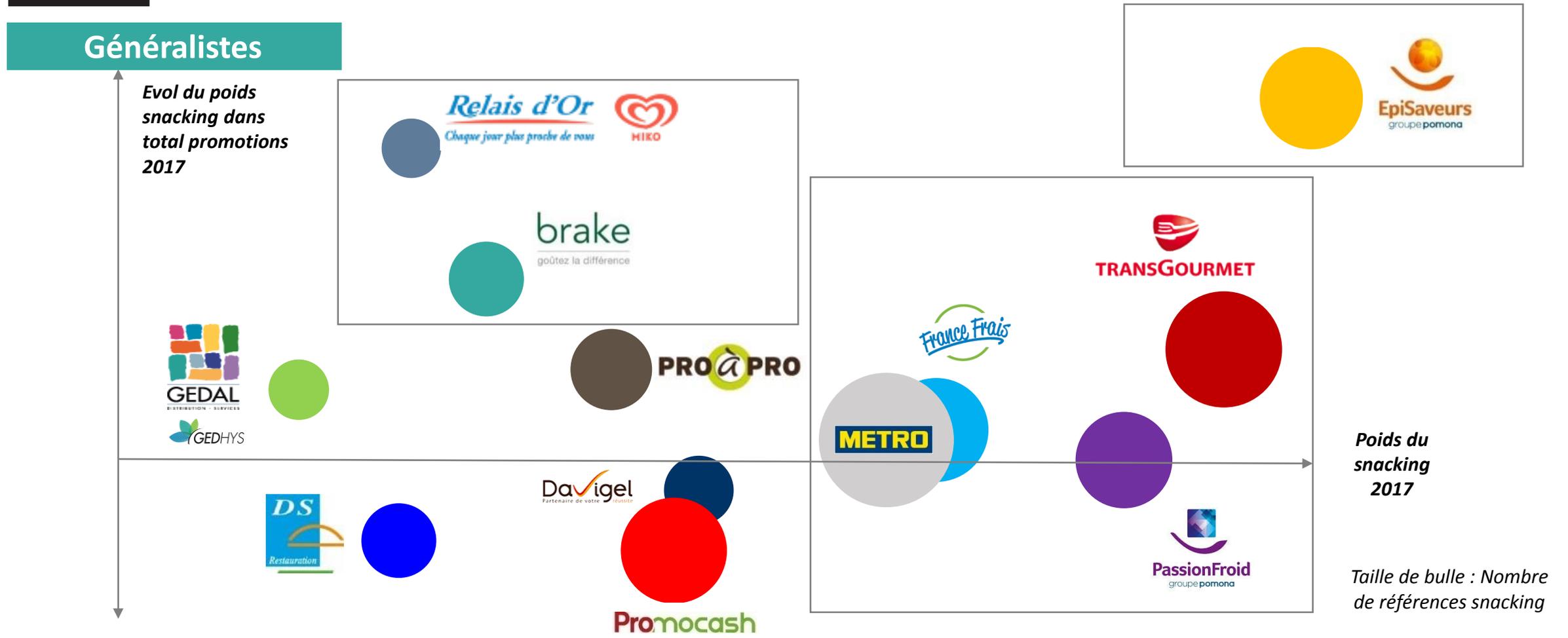
Des acteurs dynamiques sur les catégories snacking

Généralistes

Evol du poids du snacking sur total promotions- 2017



Des stratégies différenciées



Des stratégies différenciées

Généralistes

SAVEURS EXPRESS
BOISSON CHAUDE / BOISSON FROIDE / CONFISERIE / BISCUITERIE /
SNACK / ÉPICERIE / VIN ALIMENTAIRE

PROXIMITÉ / Janvier 2017

LES NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR

Un Pâté qui Fleure bon la Tradition
1.390€ / Pâté
Recette typique du Pâté de Campagne
Riche en ingrédients nobles, texture à marquants
Goût subtil et frais de fines herbes

Compte velouté pomme-mangue-passion allégée
en bouteille 200 g
ST MAMET
30% de sucres en moins
Cofin de 12 bouteilles
Ref. 163 877
0,760€ / la bouteille

Perrier Fines Bulles
0.450€ / la bouteille
Une minérale gazeuse en bouteille 50 cl PERRIER FINES BULLES Cofin de 24 bouteilles PET Ref. 144 847 (512 009)



+ 45%
d'insertions
promotionnelles
de produits snacking en
2017

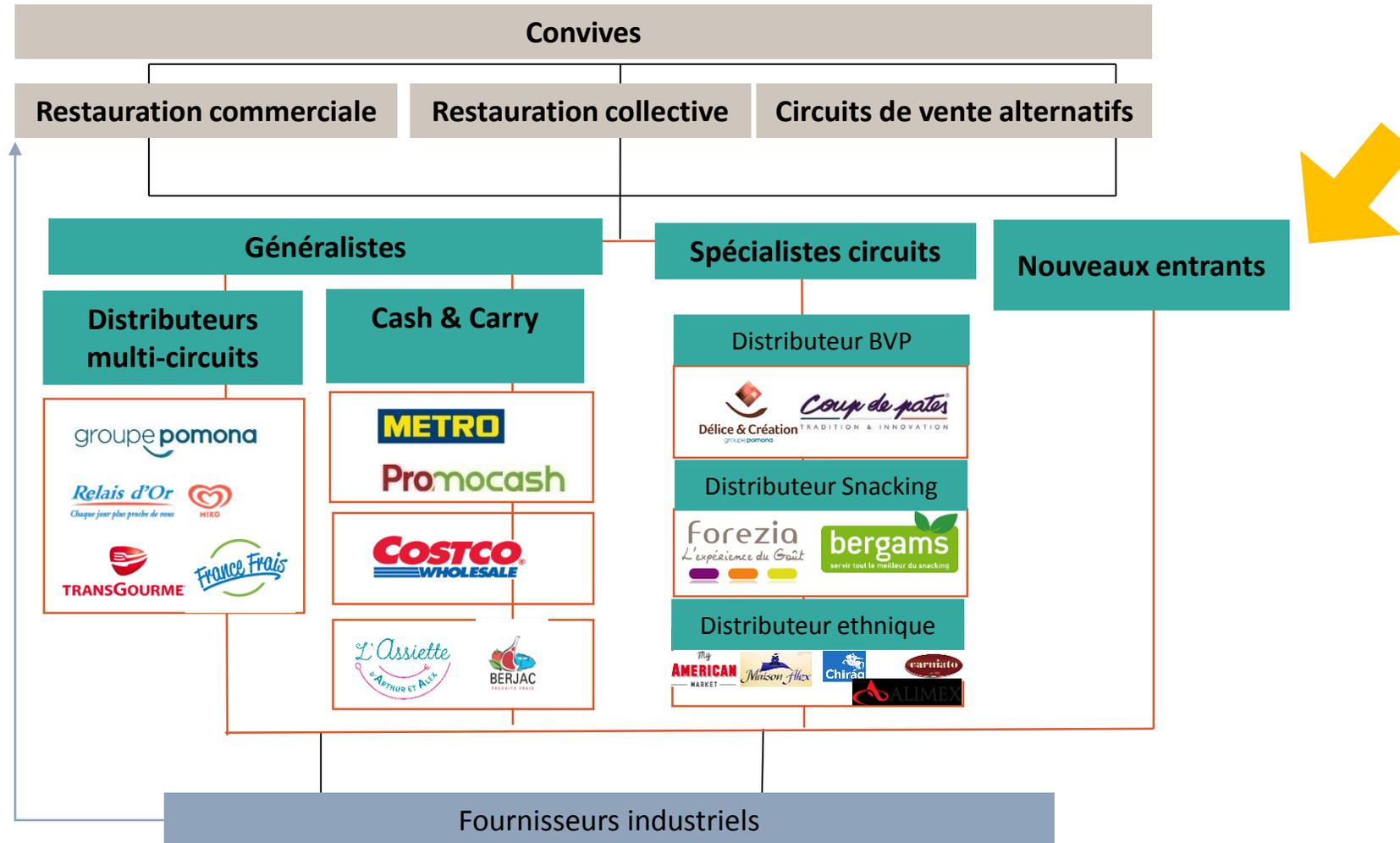
Des stratégies différenciées

Généralistes



+ 33,6%
d'insertions
promotionnelles
de produits snacking en
2017

De nouvelles routes distributives



Des nouveaux acteurs, de nouvelles opportunités pour les professionnels

Nouveaux entrants
de la distribution
(NED)

Développement
des circuits courts

.ÊTRE.
GOURMAND PRO


TERROIRS D'AVENIR



Market place
d'experts





Acteurs
historiquement B
to C



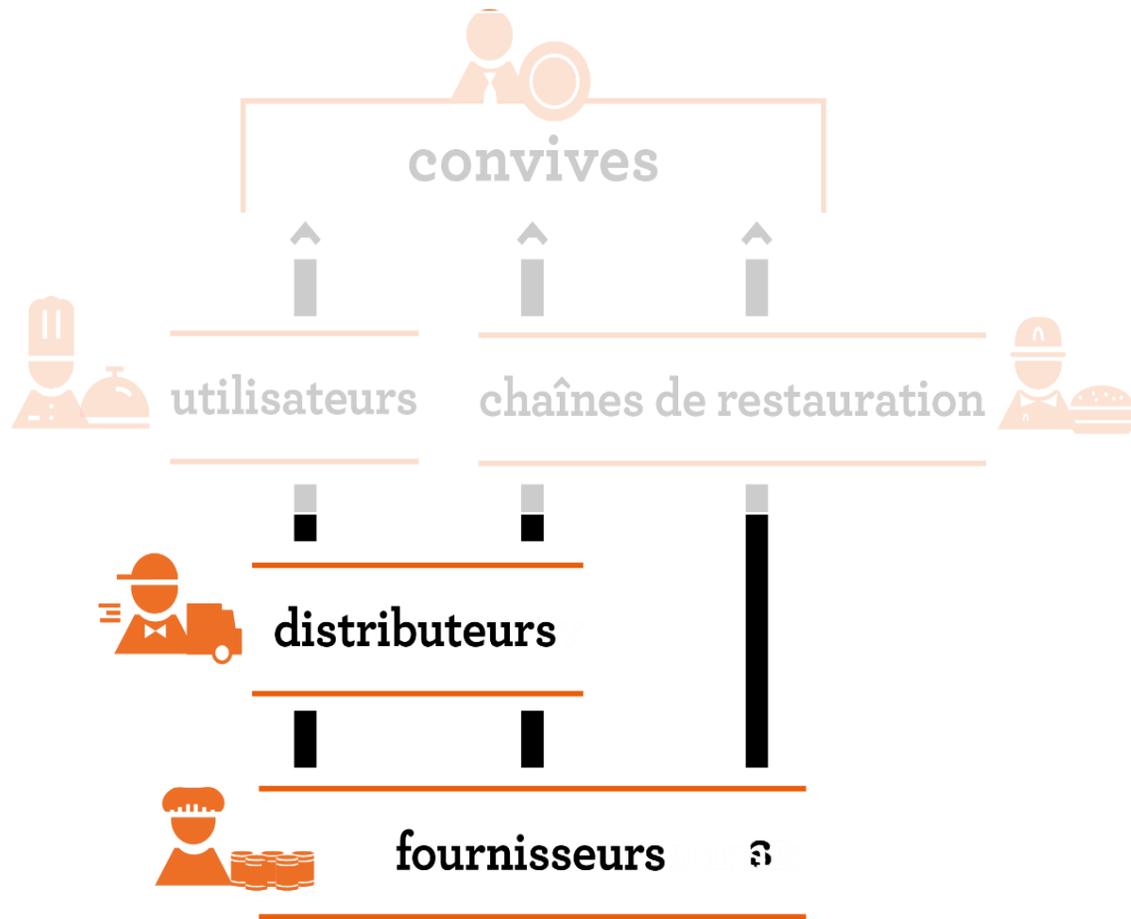


Nouveaux
intermédiaires

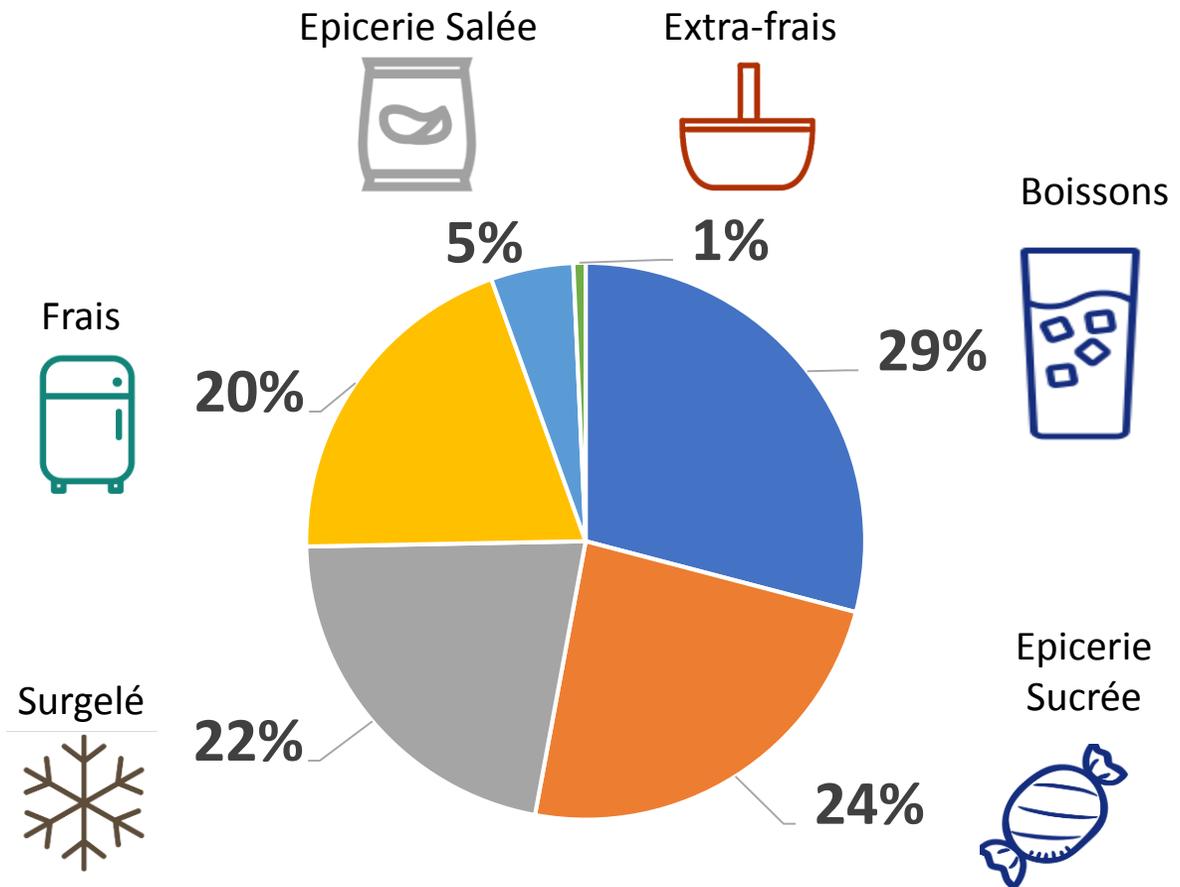








Le snacking en distribution c'est



Source : Food Service Tracking

3 drivers de l'innovation snacking



Premiumisation
TENDANCE #1

Flexitarisme
TENDANCE #2

Santé et nutrition
TENDANCE #3



3 drivers de l'innovation snacking



Premiumisation
TENDANCE #1



Le **frais** la **catégorie la plus en croissance** en snacking
+ 7,3%

3 drivers de l'innovation snacking



Premiumisation
TENDANCE #1



METRO

3 drivers de l'innovation snacking



Flexitarisme
TENDANCE #2

VÉGÉTARIENS, VÉGÉTALIENS, VEGANS... QUI SONT-ILS ?
Les uns ne mangent ni viande ni poisson, les autres en passant en plus de tout produit dérivé d'un animal (œufs, lait...).

La tendance s'affirme en France où l'on compte désormais 4,7%⁽¹⁾ d'adeptes du régime végétarien et 1,8%⁽²⁾ des 35-49 ans qui envisageraient de le devenir.

Végétariens ILS PRENNENT RACINE

DES GRAINES, DU TOFU... ET BEAUCOUP PLUS ENCORE

HALTE AUX IDÉES REÇUES SUR LA CUISINE VÉGÉTALE ENNUYEUSE, FADE ET DÉSEQUILIBRÉE ! ON DÉCOUVRE QUE L'ON PEUT LA SAVOURER TOUT EN ÉTANT GOURMAND ET CRÉATIF. DANS LES CANTINES COMME CHEZ LES GRANDS CHEFS, L'OFFRE DE MENUS VÉGÉTARIENS SE DIVERSIFIE, MÊME LE GÉANT DU BURGER Y VIEN^{TR}. LE VÉGÉTARISME N'EST PLUS PERÇU COMME UN ACTE RADICAL, IL SUSCITE UN INTÉRÊT CROISSANT CHEZ LES CONSOMMATEURS SOUCIEUX DE LEUR SANTÉ MAIS AUSSI CURIEUX DE TESTER DE NOUVELLES ASSOCIATIONS DE SAVEURS.

LES FLEXITARIENS MANGENT MOINS DE VIANDE MAIS MIEUX
Le 1^{er} Nat^{ur}el Nutrition Santé qui concerne sept millions de fruits et légumes par jour, la consommation quotidienne de viande a diminué de 42%⁽³⁾ chez les Français mangeant occasionnellement végétarien. Ces flexitariens mangent moins de viande mais ils privilégient davantage les légumes.

LE CARNET DE TENDANCES

TRANS GOURMET

DAVICOOK

3 bonnes raisons d'oser le végétarien chez Davigel !!

- Pas de compromis sur le goût
- Alternative nutritionnelle équilibrée aux protéines animales
- Intérêt environnemental et écologique

TOÛTE RECETTE

Couscous végétarien

INNOVÉ EN 2017
Boulettes végétariennes, pain de 110g
Légumes croquants, pain de 110g
Dessert

BOULLETTE VÉGÉTARIENNE
Mélange de pois chiches, tomates séchées et légumes de saison en sauce tomate.
100g de 1,10€ - 10 au 10,90€ au 1,10€ au 10,90€
PARTIENNE DE

C. NOUVO

7,55€ | 0,14€

LAÏNE DE BILÉ TOMATE ET MOZZARELLA CRUÛTE
100g de 1,10€ - 10 au 10,90€ au 1,10€ au 10,90€
PARTIENNE DE

7,05€ | 0,71€

TARTE FROMAGER
100g de 1,10€ - 10 au 10,90€ au 1,10€ au 10,90€
PARTIENNE DE

6,70€ | 0,67€

LÉGÈRES CORSCOISES
100g de 1,10€ - 10 au 10,90€ au 1,10€ au 10,90€
PARTIENNE DE

1,50€

TARTE DE LÉGÈRES AU PAIN ET AVEC ÉPICES DOUCES
100g de 1,10€ - 10 au 10,90€ au 1,10€ au 10,90€
PARTIENNE DE

5,80€ | 2,03€

LÉGÈRES LÉGÈRES ET PAIN
100g de 1,10€ - 10 au 10,90€ au 1,10€ au 10,90€
PARTIENNE DE

6,95€

LES PLATS VÉGÉTARIENS

DAVIGEL JANV 2018



3 drivers de l'innovation snacking



Flexitarisme
TENDANCE #2

Le premier dessert végétal à emporter partout !
Brique de 200ml / Cofret de 12 briques non pasteurisées

NOUVEAU
04631
Et Appt

289 - Soja et mangue

Un bouchon refermable pour une consommation en plusieurs fois.

Fabrication Française
Filère soja français garantie sans OGM
Engagement dans le développement durable depuis 1995.

290 - Soja et mandarine citron vert

291 - Soja et myrtille

Sojasun
GO Shake
MANGUE

Des qualités nutritionnelles: sources de protéines végétales, de fibres et de calcium.

Source de protéines végétales

déguster bien frais. Conservation hors froid.



France frais AVRIL 2018

3 drivers de l'innovation snacking



Premiumisation
TENDANCE #1

Flexitarisme
TENDANCE #2

Santé et nutrition
TENDANCE #3



Promos commerciale TRANSGOURMET MARS 2018

3 drivers de l'innovation snacking



Premiumisation
TENDANCE #1

Flexitarisme
TENDANCE #2

Santé et nutrition
TENDANCE #3



Saveurs Express, EPISAVEURS MARS 2018

3 drivers de l'innovation snacking



Premiumisation
TENDANCE #1

Flexitarisme
TENDANCE #2

Santé et nutrition
TENDANCE #3



Génération Bien-être, Gédal 2018



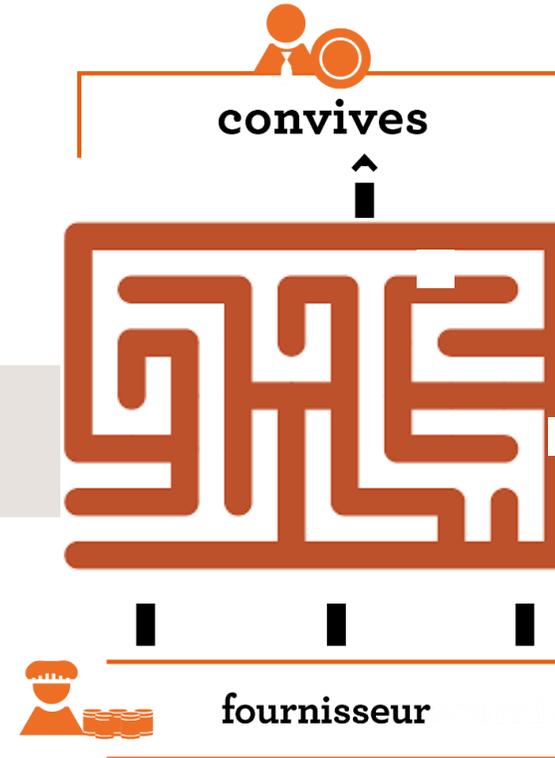
Les ingrédients du succès des fournisseurs



Premiumisation
TENDANCE #1

Flexitarisme
TENDANCE #2

Santé et nutrition
TENDANCE #3



Pour en savoir plus

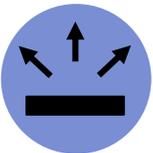
Vous souhaitez



Construire des **plans stratégiques** à la hauteur des enjeux du secteur



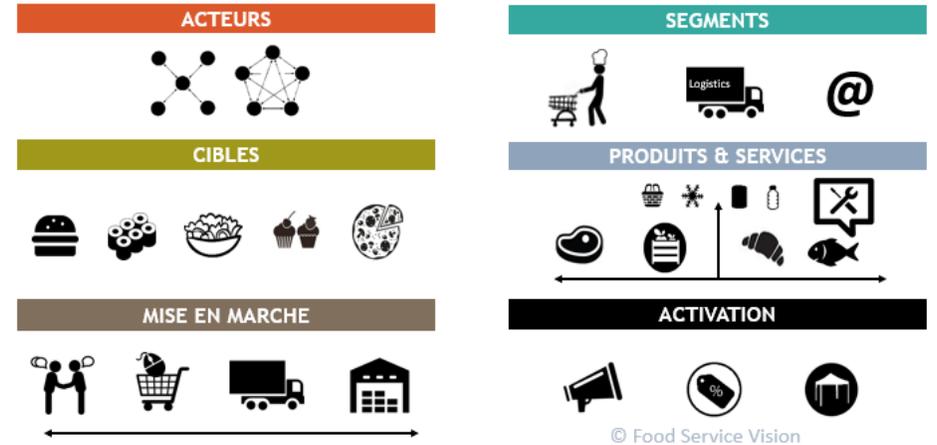
Aligner vos équipes sur une **vision** partagée de votre univers concurrentiel



Anticiper les mutations de la distribution et les **leviers de croissance** de demain pour disposer d'une longueur d'avance

Rapport stratégique de la distribution 2018

Chiffres et stratégies des distributeurs du hors domicile



L'équipe Food Service Vision



François BLOUIN

Founder & CEO

f.blouin@foodservicevision.fr

+ 33 6 16 17 53 92



Florence BERGER

Senior consultant

f.berger@foodservicevision.fr

+ 33 6 62 59 70 71



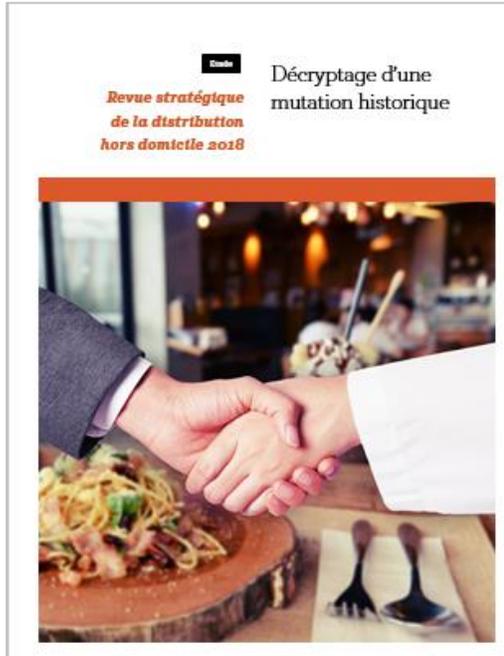
Laure GOSSELIN

Directrice associée

l.gosselin@foodservicevision.fr

+ 33 6 24 27 72 16

Notre étude *Revue stratégique de la distribution hors domicile*



Prix :
~~9 000 € HT~~
8 550 € HT

Les bénéfices pour votre business et vos équipes

- Construire des **plans stratégiques** à la hauteur des enjeux du secteur
- **Aligner vos équipes** sur une **vision partagée** de la distribution hors-domicile
- **Anticiper les mutations de la distribution** et les leviers de croissance de **demain** pour disposer d'une longueur d'avance

-5%

Offre réservée aux participants
du congrès du snacking

La consolidation de nombreuses sources d'information

- Des **informations fraîches** (Données chiffrées annuelles 2017 et data 2018, interviews des 29 décideurs : avril 2018)
- Des **données chiffrées exclusives** (issue de nos BDD et de nos études professionnelles et consommateurs)
- Une **veille multicanale permanente** de la distribution

Suivez nous :



[@foodservicevision](https://www.facebook.com/foodservicevision)



[Linkedin](https://www.linkedin.com/company/foodservicevision)



[@FSV Fr](https://twitter.com/FSV_Fr)



La recette
de votre
performance

•
74 bld du 11 novembre 1918 69100 Villeurbanne
T. +33(0)4 37 45 02 65 – F. +33(0)4 37 45 49 74
contact@foodservicevision.fr

•
www.foodservicevision.fr