

# La restauration à l'épreuve de la crise

1<sup>ère</sup> édition novembre 2020

**Insights**  
COVID

**Tableaux de bord**



## Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28  
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635  
Fax: +33 (0)450 202 928  
Email : [gira@girafoodservice.com](mailto:gira@girafoodservice.com)

[www.girafoodservice.com](http://www.girafoodservice.com)

**GIRA Foodservice vous propose  
un nouvel instrument d'aide à la décision et au pilotage**

Les tableaux de bord du Foodservice, un outil

- pour juger de la situation et orienter les objectifs
- pour permettre une meilleure appréciation et réduire l'incertitude
- pour contribuer à renforcer l'action et le déploiement de vos plans d'action

# Etre au plus près des évolutions du marché Foodservice

---

**Que faire lorsqu'on est confronté à une crise sans précédent, face à autant d'incertitudes?**

En tant qu'acteur du marché, vous devez trouver le bon équilibre entre prudence et prise de risques pour développer des stratégies réactives.

Si adaptation à la crise sanitaire, accélération de la transformation numérique et in fine remise en cause des organisations sont devenues des voies incontournables, **vos actions nécessitent de s'appuyer sur des outils d'aide à la décision et au pilotage d'activité clairs, flexibles et qui vous orientent rapidement vers des leviers concrets**

*Quels sont les circuits qui se redressent ? A quel rythme?*

*Quels sont leurs points d'appui ?*

*La livraison comme relais de croissance, quelles évolutions?*

*Vers quels nouveaux modes de consommation le convive tend t-il ?*

*Quel impact sur toute la chaîne de valeur foodservice?*

*Y a-t-il des spécificités géographiques en termes de reprise...?*

**Pour vous accompagner dans ces nouveaux défis,  
GIRA Foodservice développe un nouvel instrument**

**Insights**  
**COVID**  
**Tableaux de bord**



### Indicateurs clés de performance

KPI des différents segments de marché, notamment en restauration commerciale grâce à notre outil **IRi<sup>360°</sup>** développé depuis plus de deux ans qui offre une visibilité des dépenses consommateurs. Une vision sur l'évolution des dépenses, de la fréquentation, des paniers moyens mais aussi, de manière unique, la **dynamique de l'activité des plateformes de livraison**.



### Facteurs influents

Un **suivi des indicateurs qui conditionnent le marché foodservice** (développement du télétravail, tourisme étranger...)



### Projection 2020

Une **projection du marché à fin 2020 ajustée avec une analyse mensuelle** (*en volume de repas servis et en valeur sur la base de l'orientation des tickets moyens*) dans un contexte qui évolue rapidement



### Perspectives 2021

Une première vision sur les **perspectives en 2021** pour guider vos plans



### Insights

Des **insights sur les nouvelles tendances de consommation hors domicile**



### Timing

2 publications de ce suivi intermédiaire du marché en préambule à la reconstruction complète du marché dont la parution est fin juin

- **début novembre** avec un bilan de l'été et une analyse du mois de septembre comme premier baromètre de l'orientation de la consommation hors domicile à l'heure d'une épidémie qui s'installe
- **fin février** avec les premiers éléments de bilan de l'année 2020

Service à table



Self-service



Fast-food



Cafés & bistrotts



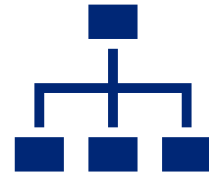
Hébergement



Transport



Concession

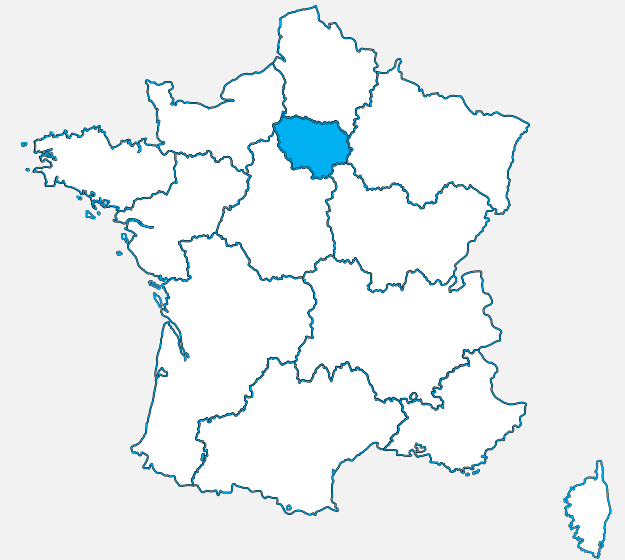


## Les thématiques Segments d'activités en restauration commerciale

# 7

### Segments suivis

## Spécificités Ile de France



Des analyses établies de manière exceptionnelle dans le cadre de la crise COVID élaborées à partir du **croisement de plusieurs sources afin d'évaluer**

- la **saisonnalité** du marché
- l'**impact à la semaine sur les différents segments** du marché

<p>Données internes</p>  <p>Sur les acteurs &amp; opérateurs du marché de la restauration</p>	<p>Etude de 1 200 consommateurs Foodservice</p> <p>3 vagues d'enquêtes de juin à octobre 2020</p> <p>« <i>Quel est l'impact de la crise sanitaire sur les consommateurs en Foodservice ?</i> »</p>	<p>Horeca</p> <p>Suivi des ventes de boissons des principaux grossistes du CHR</p>	 <p>Suivi des dépenses et des paiements par carte bleue d'un panel de 350 000 foyers</p>	<p>Sources officielles</p> <p>INSEE, Banque de France et autres sources institutionnelles et officielles</p>	<p>Suivi des données structurelles</p> <p>Anticipation et prévisions pour chaque secteur (ex: trafic aérien)</p>	<p>Suivi de l'actualité</p> <p>Annonces du gouvernement, comportement des opérateurs...</p>
--	--	--	--	--	--	---

L'ensemble de ces données collectées nous ont permis de construire **un modèle économétrique prenant en compte les différents indicateurs** afin d'évaluer au plus fin l'impact sur chacun des secteurs du marché de la restauration commerciale

Pour la 1<sup>ère</sup> fois sur le marché, grâce à une nouvelle technologie exploitant des données Big Data qui révolutionne les panels traditionnels



## Panel IRI 360°

Ensemble des transactions réalisées en carte de crédit par plus de 350 000 foyers français constants\*

### Vision à 360°

de la fréquentation des restaurants et des dépenses des foyers français

**700 000 transactions par jour**

Historique complet depuis 2018  
agrégé par semaine/mois/trimestre/année

Une méthodologie robuste et factuelle  
basée sur un panel indépendant des biais déclaratifs

*\*Données de transactions obtenues via une application d'agréateurs de comptes bancaires*

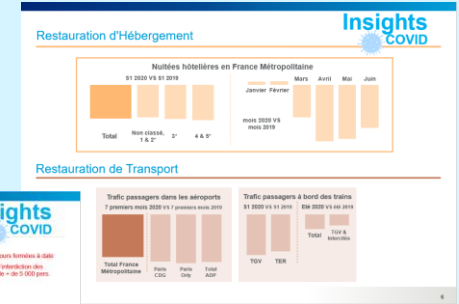
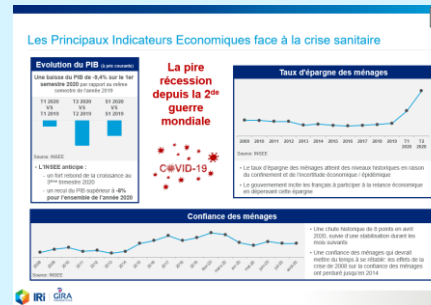
# Exemples

## Une vision d'anticipation pour nourrir vos plans d'action

## Tableaux de bord

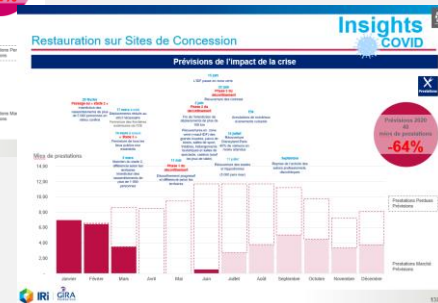
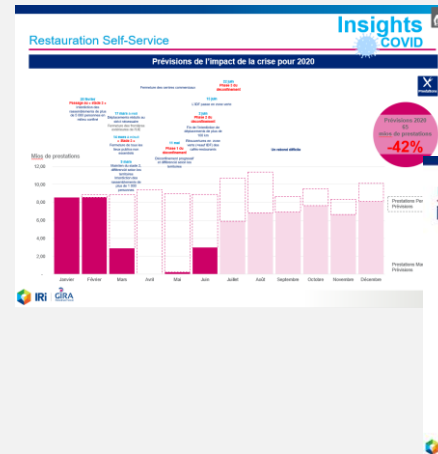
### Des analyses

- des indicateurs économiques
- des mesures de restrictions
- des marchés support



### Des tableaux de bord

- prévisions mensuelles
- par segment de marché



## 7 segments de marché analysés

- Service à table
- Self-service
- Fast-food
- Cafés & bistrot
- Hébergement
- Transport
- Concession

# Bon de souscription



Analyse de l'impact de la crise sanitaire sur l'écosystème Foodservice  
Tableaux de Bord  
Nos prévisions & insights

## Tableaux de bord

Madame/Monsieur \_\_\_\_\_

Société \_\_\_\_\_

Adresse de réception \_\_\_\_\_

Adresse de facturation \_\_\_\_\_

### La société souscrit à l'étude



### Tableaux de bord

La restauration à l'épreuve de la crise

Edition de novembre 2020  au prix de **6 500 € HT**

Edition de février 2021  au prix de **6 500 € HT**

Editions de novembre 2020 + février 2021  au prix de **11 500 € HT**

Date, Signature et Cachet

**A retourner à**

**GIRA Foodservice**

18, avenue Marcel Anthonioz - BP 28

01220 Divonne-les-Bains – France

Tél : +33 (0)450 201 635

Fax : +33 (0)450 202 928

E.mail: [virginie.pernin@girafoodservice.com](mailto:virginie.pernin@girafoodservice.com)

[www.girafoodservice.com](http://www.girafoodservice.com)



## VOS EXPERTS

Rémi VILAINE

Directeur Général *GIRA Foodservice*

04 50 20 16 35

[Remi.Vilaine@IRIworldwide.com](mailto:Remi.Vilaine@IRIworldwide.com)

Virginie PERNIN

Chef de Projet *GIRA Foodservice*

04 50 20 16 35

[Virginie.Pernin@IRIworldwide.com](mailto:Virginie.Pernin@IRIworldwide.com)

Agnès BARRIL

Chef de Projet *GIRA Foodservice*

06 17 04 63 08

[Agnès.Barril@IRIworldwide.com](mailto:Agnès.Barril@IRIworldwide.com)

La restauration  
à l'épreuve de la crise

# Insights COVID

## Tableaux de bord

Retrouvez toute l'actualité  
de nos dernières études sur:



[www.girafoodservice.com](http://www.girafoodservice.com)

[www.iriworldwide.com/fr-FR](http://www.iriworldwide.com/fr-FR)

& sur les profils

Gira Foodservice

IRI



IRi

GIRA  
foodservice

Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz - BP 28

01220 Divonne-les-Bains - France

Tél : 04-50-20-16-35

[www.girafoodservice.com](http://www.girafoodservice.com)

[www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com)