

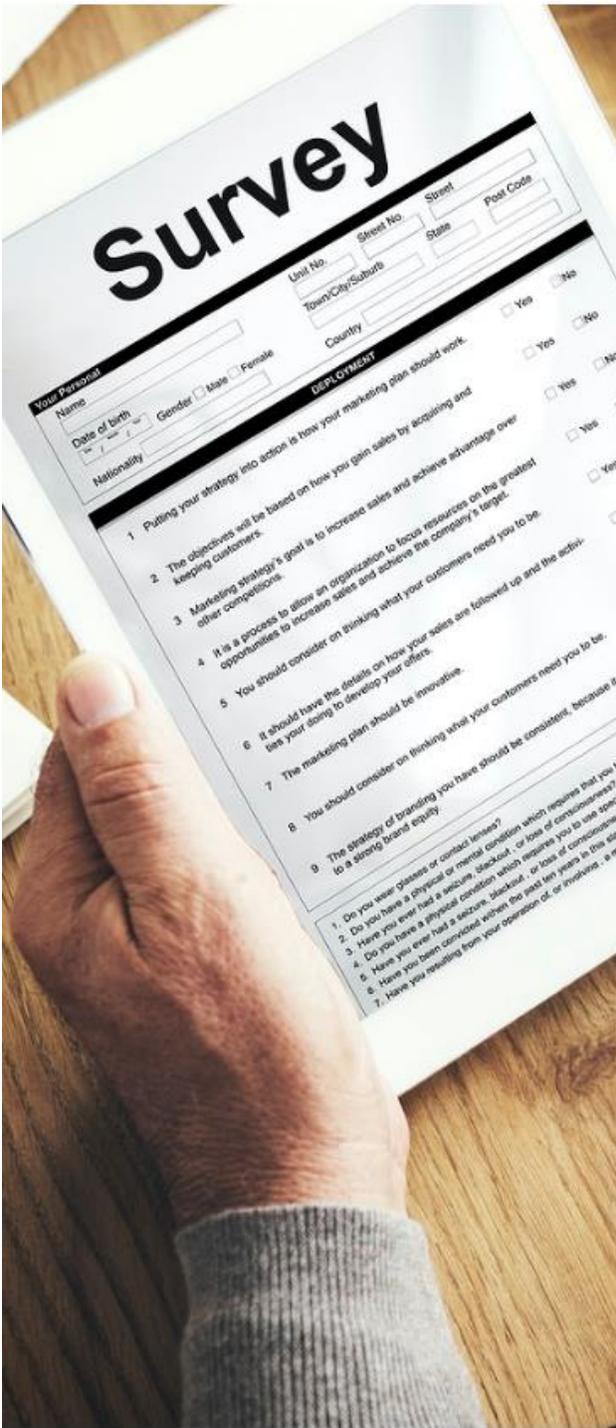


Point enquête Consommateurs

25 septembre 2020

La structure du questionnaire d'enquête





SIGNALÉTIQUE

- S1 Zone géographique + taille d'agglomération
- S2 Sexe de l'interviewé
- S3 Âge de l'interviewé
- S4 CSP de l'interviewé

COMPORTEMENTS RECENTS DE CONSOMMATION HORS DOMICILE

Q1 Fréquentation des circuits HD (8 possibilités) au cours des 7 derniers jours le midi, le soir et le week end

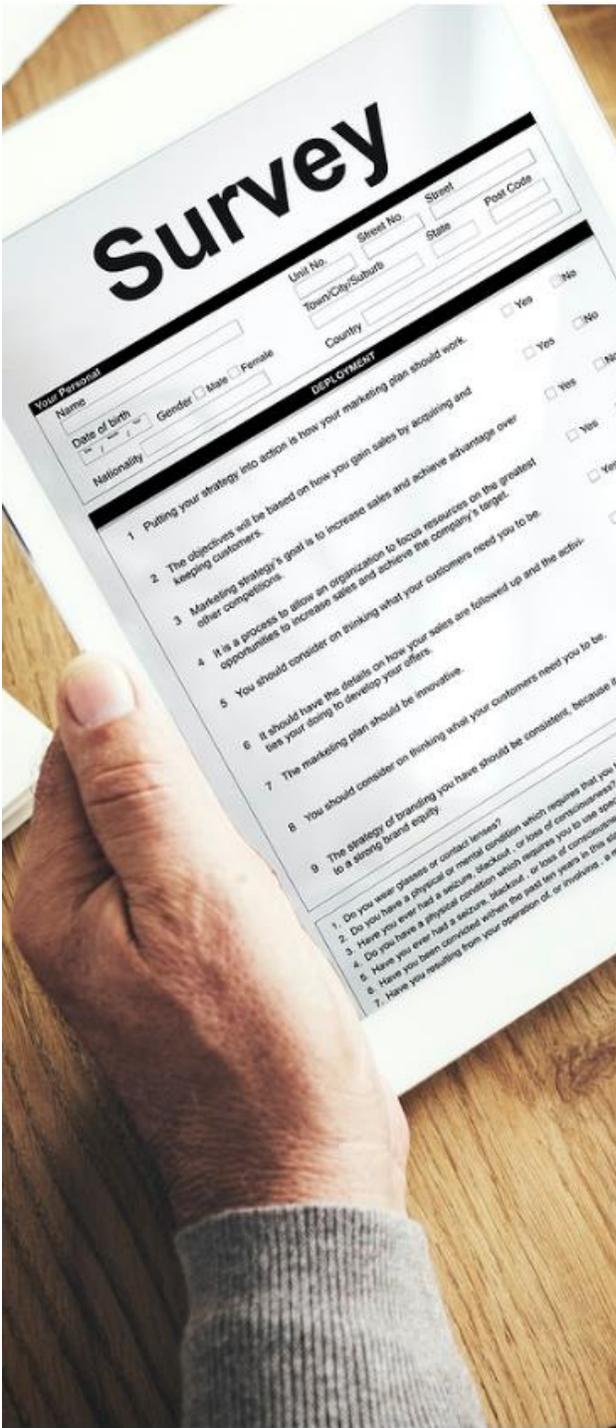
Filtre d'enquête : fréquentation d'au moins 1 lieu de RAT ou RR ou GMS-Proxi au cours des 7 derniers jours → Sinon STOP INTERVIEW

Q2 Le dernier passage au restaurant à table (question filtrée par la Q1) :

- A. Moment de passage
- B. Type de lieu (indépendant / chaîné)
- C. Type de cuisine
- D. Circonstances de passage
- E. Accompagnement de l'interviewé
- F. Influenceurs du choix du lieu
- G. Moment de décision du lieu
- H. Régularité de fréquentation du lieu
- I. Les principaux drivers du choix de plats
- J. Les principaux drivers du choix de lieu

Q3 Le dernier passage au restaurant rapide (question filtrée par la Q1) :

- A. Moment de passage
- B. Type de lieu
- C. Circonstances de passage
- D. Lieu de prise du repas
- E. Accompagnement de l'interviewé
- F. Influenceurs du choix du lieu
- G. Moment de décision du lieu
- H. Régularité de fréquentation du lieu
- I. Les principaux drivers du choix de plats
- J. Les principaux drivers du choix de boissons
- K. Les principaux drivers du choix de lieu



Q4 Le dernier passage dans une GMS ou épicerie (question filtrée par la Q1) :

- A. Moment de passage
- B. Type de lieu
- C. Circonstances de passage
- D. Type d'achat
- E. Lieu de prise du repas
- F. Accompagnement de l'interviewé
- G. Les principaux drivers du choix du lieu
- H. Moment de décision du lieu
- I. Régularité de fréquentation du lieu
- J. Les principaux drivers du choix de produits
- K. Les principaux drivers du choix du lieu

Q5 Fréquentation des différents lieux le midi, le soir et le week-end

Q6-Q8 Critères de choix, priorités et éléments dissuasifs lors du choix d'un restaurant à table et éléments incitatifs pour le choix du plat

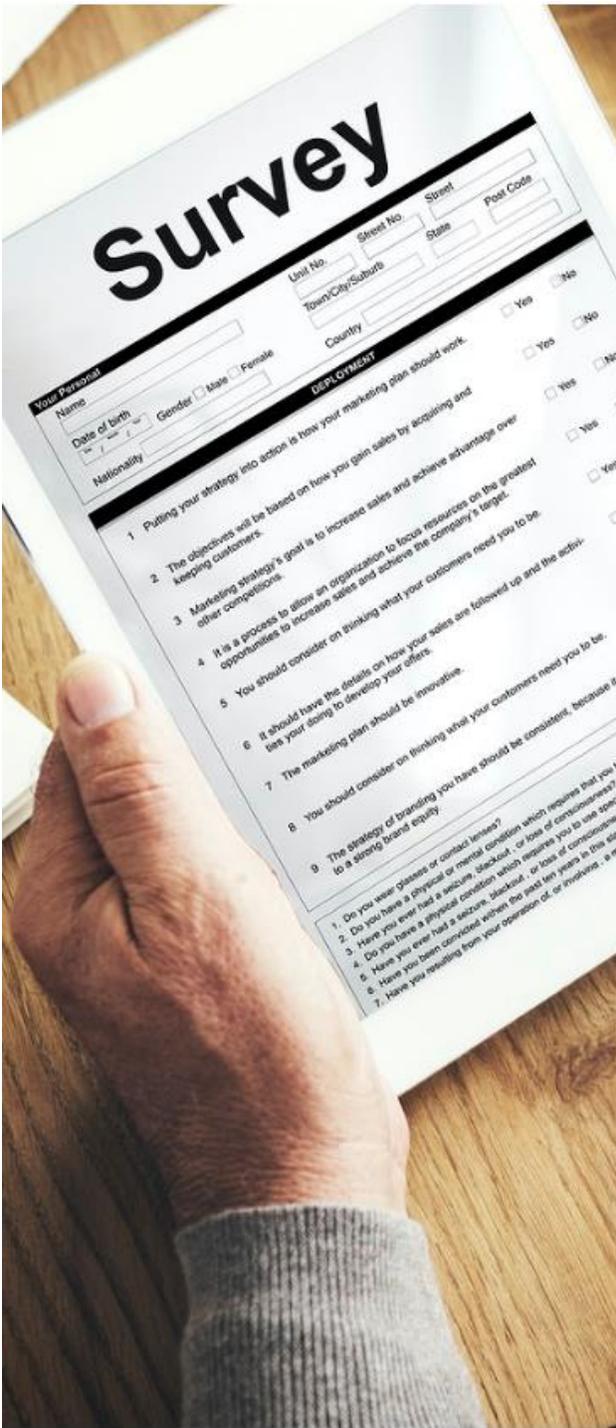
Q9-Q11 Fréquentation des chaînes, et raisons de fréquentation ou non fréquentation

Q12-Q15 Critères de choix, priorités et éléments dissuasifs lors du choix d'un restaurant rapide et éléments incitatifs pour le choix du plat / de la boisson

Q16 Présence des marques en RR

Q17-Q18 Critères de choix pour une GMS, pour les produits au sein de la GMS

Q19-Q21 Habitudes de fréquentation d'une GMS / Epicerie



Q22 Questions sur la pause déjeuner (durée, nombre de lieux fréquentés, budget, gamelle, composition du repas)

Q23 Éléments importants lors de l'alimentation hors domicile

Q24 Éléments véhiculant une image des lieux

Q25 Modes d'informations sur les lieux de restauration, leur offre

Q26 Éléments manquants dans l'offre de restauration

Q27-Q29 Profil du répondant (composition du foyer, revenu, habitudes alimentaires)